Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»
(АНО ВО «ИМЭИИ»)

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.05
(код дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки: Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения:
заочная 2019/2020
учебный год

Москва, 2019 г

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «ИМЭИИ»
_____ А.Ф.Голобородов
«30» августа 2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНО ВО «ИМЭИИ», учебными планами, в том числе индивидуальными учебными планами по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) подготовки «**Финансовый менеджмент**», уровень высшего образования - бакалавриат, (заочная форма обучения), утвержденными ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») А.Ф.Голобородовым 30.08.2019г., одобренным на заседании Ученого совета протокол №1 от 28.08.2019г. .

Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Институтом образовательную программу в части РПД в течение 2019/2020 учебного года:

При реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) подготовки «**Финансовый менеджмент**», (заочная форма обучения) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Института, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса образовательная организация имеет право внести изменения и дополнения в разработанную ранее рабочую программу дисциплины в течение 2019/2020 учебного года.

Рабочая программа дисциплины, как компонент основной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**, одобрена на заседании Ученого совета Института (протокол №1) и утверждена Ректором 30.08.2019г.

Составитель_____

Рабочая программа дисциплины Финансовые рынки и институты: одобрена на заседании кафедры экономики и управления от 27.08.2019г. (протокол № 4);

Заведующий кафедрой _____ / /

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате освоения содержания дисциплины « Финансовые рынки и институты» обучающийся должен:

знать:

– отраслевую структуру национальной экономики и тенденциях развития отраслей и финансовых рынков;
– многообразие отраслевых организационно-экономических процессов и их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
– национальные приоритеты в развитии отдельных отраслей и финансовых рынков;
– теоретические основы и закономерности функционирования отраслей и финансовых рынков в рыночной экономике;
– законодательные и нормативно-правовые акты по регулированию и регламентации деятельности отраслей и финансовых рынков;
– классификаторы и классификации отраслей и отраслевых и финансовых рынков;
– отечественный и зарубежный опыт в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей и финансовых рынков;
– основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность;
- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков;

уметь:

– выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
– оценивать риск и доходность ценных бумаг, определять стоимость действующих на рынке финансовых инструментов;
– формировать для инвестора базовый список портфеля ценных бумаг;
– использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии;
– производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг;
– мыслить системно, структурировать информацию о функционировании финансовых рынков;

владеть:

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отрасли и практике развития отраслей и финансовых рынков;

– методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций;

– методами, лежащими в основе определения стратегического поведения предприятий в отрасли и на отраслевых и финансовых рынках;

– мониторингом финансового плана, определением критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данный курс относится к базовой части Блока 1 вариативная часть (обязательные дисциплины).

Таблица 1.
Содержательно-логические связи учебной дисциплины (модуля)

Название дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
	Учебные дисциплины, практики,		
	на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой	
Б.1.В.05 Финансовые рынки и институты	Основы внешнеэкономической деятельности	«Бизнес-планирование, «Финансовый менеджмент	ПК-4, ПК-16

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц 216 академических часов
Из них:
Контактная работа – 10 академических часов;
в том числе:
лекций – 4академических часа
семинарских и практических занятий – 6 академических часов
самост. работа –197 академических часов
Форма итогового контроля – экзамен 9 академических часов

Таблица 2. Объем учебной дисциплины

Темы дисциплины	**Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)**			**Коды формируемых компетенций**	**Форма контроля успеваемости, СРС**
	Лекции	Семин.	Самост.		

		и практ. занятия	работа		
Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков			15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 2. Структуры отраслевых рынков			15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, устный опрос, тестирование
Тема 3. Типы рыночных структур	1	1	15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 4. Место и роль финансового рынка в структуре общественного воспроизводства.	1		15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, устный опрос, тестирование
Тема 5. Участники финансовых рынков.	1	1	15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 6. Валютный рынок.			15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 7. Рынок инвестиций.			15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 8. Рынок ценных бумаг.			15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, устный опрос, тестирование
Тема 9. Рынок производных финансовых инструментов.		1	15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 10. Международные финансовые рынки.	1		15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 11. Государственное регулирование отраслевых и финансовых рынков и саморегулирование.		1	15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, устный опрос, тестирование
Тема 12. Инфраструктура финансового рынка.		1	15	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, тестирование
Тема 13. Основы портфельного инвестирования.		1	17	ПК-4, ПК-16	Проверка конспектов, устный опрос, тестирование
ИТОГО:	4	6	197		Экзамен 9часов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Основные подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Важнейшие идеи и школы в теории рынков. Функциональные условия отрасли. Парадигма «структура-поведение-результат». Факторы структуры отрасли. Показатели функционирования отрасли. Использование в анализе рынков основных элементов теории игр, микроэкономики, институциональной экономики. Роль теории отраслевых рынков.

Тема 2. Структуры отраслевых рынков. Границы рынка. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Типы рыночных структур. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы.

Фирма и рынок. Фирма как главный экономический агент. Методы анализа фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм. Цели фирм.

Вертикальная интеграция и диверсификация. Сущность и формы вертикальной интеграции. Проблемы измерения диверсификации. Теории диверсификации. Образование конгломератов.

Барьеры входа-выхода и структуры рынка. Определение барьера входа-выхода. Концепции Бэйна, Стиглера, Демзеца. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Преимущество в издержках производства. Эффект масштаба. Дифференциация продукта и качество товара. Реклама и репутация фирмы. Роль незагруженных мощностей.

Информация и проблемы функционирования рынков. Несовершенство информации. Ассиметричная информация. Модель Акерлофа. Выбор качества в краткосрочном периоде. Проблема сигнализации и повторных покупок.

Тема 3. Типы рыночных структур

Совершенная конкуренция и монополия. Сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов.

Ценовая дискриминация. Типы ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации: связанные продажи и двухчастный тариф.

Особенности функционирования отраслей естественной монополии. Определение естественной монополии в теории и на практике. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Ценообразование по Рамсею. Проблемы регулирования естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.

Стратегическое взаимодействие и проблемы ценообразования. Развитие классических моделей рынка в условиях олигополии. Конкуренция в условиях ограничения мощности. Сговор и картели. Проблемы стабильности картелей. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. Модели рынка с доминирующей фирмой. Картель как форма доминирования на рынке. Принятие стратегических решений.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукции. Ценовая и неценовая конкуренция. Модели монополистической конкуренции Чемберлина.

Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации. Модели Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Модель Саттона.

Тема 4. Место и роль финансового рынка в структуре общественного воспроизводства. Понятие финансового рынка. Цели и функции рынка. Влияние спроса и предложения на финансовые ресурсы на их обращение. Кругооборот финансовых ресурсов в общественном воспроизводстве.

Необходимость существования финансовых рынков. Определение составляющих сегментов финансового рынка: рынок сбережений, рынок кредитов, рынок ценных бумаг, рынок инвестиций. Инфраструктура финансового рынка. Классификация и виды финансовых инструментов. Особенности их обращения на финансовых рынках.

Тема 5. Участники финансовых рынков. Основные участники финансового рынка: инвестиционные посредники, институциональные инвесторы, эмитенты, инвесторы. Граждане как инвесторы. Хозяйствующие субъекты как инвесторы и эмитенты. Инвесторы и эмитенты на рынке ценных бумаг.

Инвестиционные посредники: дилеры, брокеры, консультанты. Основные характеристики и методы работы инвестиционных посредников на финансовых рынках. Роль финансового рынка в накоплении капитала и финансировании производства в России их воздействие на финансовый рынок. Качественная и количественная характеристика состояния рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

Особая роль институциональных инвесторов на финансовых рынках. Институциональные инвесторы как инвестиционные посредники между потребителями инвестиционных ресурсов и населением. Коммерческие банки на финансовом рынке. Страховые компании. Структура и принципы работы страховых компаний со средствами населения. Негосударственные пенсионные фонды. Инвестиционные фонды как самый распространенный вид институционального инвестора. Паевой инвестиционный фонд.

Особенности формирования инвестиционной политики коммерческого банка.

Ценные бумаги коммерческих банков. Страховые компании как участники рынка ценных бумаг. Структура управления инвестиционным фондом и принципы формирования и управления активами фонда. Роль управляющей компании и депозитария. Организация процесса регулирования финансовых рынков в различных странах. Модели регулирования финансового рынка. Структура управления и принципы организации деятельности негосударственных пенсионных фондов. Особенности формирования паевого инвестиционного фонда.

Тема 6. Валютный рынок. История развития мирового валютного рынка. Международные платежные средства. Валюта. Системы и виды валют. Элементы валютной системы.

Конвертируемость валют. Валютный курс.

Девальвация. Ревальвация. Международный валютный рынок. Международный валютный фонд. Международные валютные отношения. Международные кредиты. Срочные сделки. Международные расчеты.

Основные этапы развития мирового валютного рынка. Основные положения Бреттон-Вудской системы. Валютный контроль. Основные формы валютного регулирования и контроля. Валютная система Российской Федерации.

Тема 7. Рынок инвестиций.

Рынок инвестиций в структуре финансовых рынков. Экономическая сущность и виды инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиции в основные средства. Инвестиции в финансовые активы. Инвестиции в нематериальные активы. Прямые и портфельные инвестиции. Пассивные и активные инвестиции. Реинвестиции. Интенсивные и экстен-

сивные инвестиции.

Цели инвестирования. Структура инвестиций. Направления и характер капиталовложений. Инвестиционное развитие предприятия. Инвестиционный климат и условия его формирования. Институциональные формы привлечения инвестиций. Источники формирования инвестиций. Особенности развития рынка инвестиций в Российской Федерации.

Тема 8. Рынок ценных бумаг.

Структура рынка ценных бумаг. Государственные ценные бумаги. Эмитент государственных ценных бумаг. Виды государственных ценных бумаг: казначейские обязательства, государственные облигации. Муниципальные ценные бумаги. Характеристика муниципальных ценных бумаг. Особенности обращения муниципальных ценных бумаг. Рынки муниципальных ценных бумаг. Облигация как долговая ценная бумага. Общая характеристика и классификация облигаций. Критерии классификации облигаций. Характеристика акции как ценной бумаги. Особенности акции как ценной бумаги.

Два уровня рынка ценных бумаг: первичный и вторичный. Понятие процесса обращения ценных бумаг. Основные секторы рынка ценных бумаг: государственный, муниципальный, корпоративный, валютный. Их общие черты и особенности. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Доход по государственным ценным бумагам. Использование средств инвесторов, привлекаемых по государственным облигациям. Категории эмитентов облигаций, имеющих право выходить на фондовый рынок. Цели облигационных займов. Сроки облигации. Именные и предъявительские облигации. Экономическая характеристика акции как ценной бумаги.

Эмиссионные свойства акции. Внутренние свойства акции. Типы акций с точки зрения качественной определенности выпустившего их эмитента. Виды и разновидности акций. Обыкновенные и привилегированные акции. Механизм конвертации акций. Условия приобретения акций.

Тема 9. Рынок производных финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты, их виды и способы выпуска. Производные ценные бумаги. Виды и способы выпуска производных ценных бумаг. Реквизиты производных ценных бумаг. Формы и методы обращения производных ценных бумаг.

Депозитарные расписки.

Фьючерсы, опционы, форвардные контракты. Депозитный и сберегательный сертификат: их характеристики и цели выпуска. Эмитенты депозитных и сберегательных сертификатов. Формы и способы обращения сертификатов. Расчет доходности по сертификатам.

Тема 10. Международные финансовые рынки.

Понятие международного финансового рынка История и этапы развития международного финансового рынка. Инструменты международного финансового рынка. Еврооблигации.

Евроакции и евроноты как разновидность международных финансовых инструментов.

Международные биржи. Принципы организации торговли международными финансовыми инструментами. Участники международного финансового рынка: потребители капитала – эмитенты; инвесторы; посредники. Расчеты по сделкам с международными финансовыми инструментами.

Тема 11. Государственное регулирование отраслевых и финансовых рынков и саморегулирование.

Практика функционирования отраслей и рынков. Эмпирический анализ структуры рынков. Поведение фирм и эффективность отрасли. Государственная политика и функционирование отраслей. Модели регулирования отраслевых рынков.

Регулирование деятельности на финансовых рынках. Модели регулирования финансового рынка. Структура органов регулирования финансового рынка. Контроль за участниками финансового рынка. Законодательные акты по вопросам регулирования финансового рынка. Особенности регулирования финансового рынка в России. Саморегулируемые организации участников финансового рынка. Функции и методы регулирования финансового рынка. Страновые особенности регулирования финансового рынка. Российские саморегулируемые организации. Профессиональная этика участников финансового рынка.

Тема 12. Инфраструктура финансового рынка. Фондовые биржи. Депозитарии. Регистраторы. Эмитенты. Эмиссия ценных бумаг. Инвесторы на финансовых рынках и их виды. Институциональные инвесторы. Инфраструктура финансового рынка. Фондовые биржи. Депозитарии. Регистраторы. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг, ее виды. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и их взаимодействие.

Тема 13. Основы портфельного инвестирования. Понятие риска. Риск предполагаемый и реальный. Концепция риска и дохода. Изменчивость цен как способ измерения риска. Ликвидность и риск вложений в ценные бумаги. Понятие и цель диверсификации.

Стратегия управления портфелем. Пассивное управление портфелем. Иммунизация портфеля. Активное управление портфелем. Эффективность управления портфелем. Оценка портфеля на основе показателя альфа. Допустимость риска портфеля.

* количество академических часов и виды занятий представлены в табл.№2.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к аттестации (экзамену).

На кафедре представлены методические указания о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

Таблица 4.

Виды самостоятельной работы обучающихся

№ пп.	Раздел дисциплины	Наименование работ
1.	Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков.	1. Конспектирование и реферирование рекомендованной литературы. 2. Проработка конспектов лекций. 3. Дополнение конспектов лекций материалами из рекомендованной литературы. 4. Составление глоссариев по темам. 5. Подготовка к семинарским и практическим занятиям.(см.раздел7 Конспектирование и реферирование рекомендованной литературы. 6. Проработка конспектов лекций. 7. Дополнение конспектов лекций материалами из рекомендованной литературы. 8. Составление глоссариев по темам. 9. Подготовка к семинарским и практическим занятиям. 10. Подготовка к экзамену. (см.раздел7)
2.	Тема 2. Структуры отраслевых рынков.	
3.	Тема 3. Типы рыночных структур.	
4.	Тема 4. Место и роль финансового рынка в структуре общественного воспроизводства.	
5.	Тема 5. Участники финансовых рынков.	
6.	Тема 6. Валютный рынок.	
7.	Тема 7. Рынок инвестиций.	
8.	Тема 8. Рынок ценных бумаг.	
9.	Тема 9. Рынок производных финансовых инструментов.	
10.	Тема 10. Международные финансовые рынки.	
11.	Тема 11. Государственное регулирование отраслевых и финансовых рынков и саморегулирование.	
12.	Тема 12. Инфраструктура финансового рынка.	
13.	Тема 13. Основы портфельного инвестирования	

**** Примечания:***

а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям **действующему законодательству** объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида **в соответствии с действующим законодательством**, образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (***при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий***).

в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством в отношении Республики Крым и города федерального значения Севастополя, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения **в соответствии с действующим законодательством**, в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:

При разработке образовательной программы высшего образования, **в соответствии с действующим законодательством**, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) государственной итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»
(см. приложение №1к рабочей программе)

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить зна-

ния, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств утверждены первым проректором.

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности **(**поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности **(**соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

Тестовые задания по курсу «Финансовые рынки и институты»

1. Верны ли следующие утверждения? Дайте объяснения своим ответам.

1. Системный подход к анализу отраслевых рыночных структур основан на использовании моделей микроэкономики и теории ценообразования. (Да, Нет)
2. Чисто конкурентный рынок предполагает наличие ценовой конкуренции. (ДА, НЕТ)
3. Д. Робинсон в качестве критериев классификации рынков предложила выбрать два критерия: коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар по цене товара-заменителя и коэффициент перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. (ДА, НЕТ)

2. Определите понятие по следующим признакам:

1. покупатели не оказывают никакого влияния на установление рыночной цены;
2. существует стратегическое взаимодействие продавцов на рынке;
3. вход может быть блокирован или свободен;
4. продавцы имеют возможность воздействовать на установление рыночной цены.

3. Теория отраслевых рынков сформировалась:

1. в конце 19 века
2. в 30-40-е годы 20 века
3. в середине 70-х годов 20 века
4. нет верного ответа

4. Верны ли следующие утверждения? Дайте объяснения своим ответам.

1. Д. Робинсон в качестве критериев классификации рынков предложила выбрать два критерия: коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар по цене товара-заменителя и коэффициент перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. (ДА, НЕТ)

2. Э. Чемберлин предложил в качестве критерия для классификации рынков рассматривать отдельный товар и выявлять все его заменители (ДА, НЕТ)

5. Определите понятие по следующим признакам:

1. продавцы оказывают влияние на установление рыночной цены;
2. нет стратегического взаимодействия продавцов на рынке;
3. вход свободен;
4. покупатели не оказывают никакого влияния на установление рыночной цены

6. К относительному показателю, характеризующему степень неравномерности распределения рыночных долей относят:

1. Простейший коэффициент концентрации;
2. Индекс Герфиндаля-Хиршмана;
3. Кривую Лоренца;
4. Индекс Лернера.

7. К критериям оценки показателей концентрации по Хану и Кею можно отнести:

1. справедливое распределение дохода;
2. принцип трансферта объемов продаж (передачи права на реализацию товара);
3. инвестиционную политику;
4. налоги и субсидии.

8. Для оценки монопольной власти используется (ются):

1. индекс Герфиндаля-Хиршмана;
2. индекс Лернера;
3. модель Курно;
4. индекс Бэйна.

9. Показатель, рассчитываемый как сумма рыночных долей первых r крупных фирм, функционирующих на рынке, это:

1. Коэффициент Джини;
2. Коэффициент концентрации;
3. Простейший коэффициент концентрации;
4. Нет ответа.

10. Какой из перечисленных коэффициентов представляет собой сумму квадратов рыночных долей всех n фирм в отрасли:

1. коэффициент Джини;
2. индекс Герфиндаля-Хиршмана;
3. коэффициент концентрации;
4. кривая Лоренца.

11. Выберите правильный ответ:

А) под барьерами входа понимают все факторы объективного и субъективного характера, которые связаны с наличием в отрасли значительных необратимых издержек, которые делают невозможным уход фирмы из отрасли без потерь;

В) под барьерами выхода понимают все факторы объективного и субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовать прибыльное производство в отрасли.

1) А 2) В 3) А и В 4) нет верного ответа

12. Какому из перечисленных авторов принадлежит классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа?

1. Виллингу
2. Лернеру
3. Бейну

4. Лоренцу

13. Барьеры, создаваемые фундаментальными условиями отрасли, факторами объективного характера и, по большей части, независимые от деятельности фирмы, называются:

1. стратегическими административными барьерами входа;
2. нестратегическими барьерами входа;
3. стратегическими барьерами входа;
4. нет верного ответа.

14. Емкость рынка как барьер входа не включает в себя следующий фактор:

1. наличие иностранных конкурентов;
2. дополнительные инвестиции в оборудование;
3. низкую платежеспособность населения;
4. высокую насыщенность рынка товарами.

15. Выберите правильный вариант ответа:

А) барьеры, основанные на абсолютных преимуществах в отношении издержек возникают за счет производства уже функционирующими в отрасли фирмами большего объема выпуска, чем может освоить потенциальный конкурент;

В) абсолютные преимущества в отношении издержек означают, что функция долгосрочных средних издержек уже действующих в отрасли фирм расположена на всем своем протяжении ниже функции издержек потенциальных конкурентов.

ОТВЕТ:

1) верно только А; 2) верно только В; ве5рно А и В; 4) нет верного ответа

16. Индекс барьера – это соотношение:

1. выпуска продукции на фирме-монополисте отрасли и предприятии малого бизнеса;
2. выпуска на одного занятого на предприятиях-монополистах отрасли и предприятиях малого бизнеса;
3. выпуска продукции на одного занятого на предприятии малого бизнеса и предприятии-монополисте;
4. выпуска продукции в целом по стране и на предприятиях отрасли.

17. Те отрасли, в которых существуют барьеры, но они носят по преимуществу краткосрочный характер, а в долгосрочном периоде фирмы могут войти в нее, называются:

1. отраслями со свободным входом;
2. отраслями с эффективными барьерами;
3. отраслями с блокированным входом;
4. отраслями с неэффективными барьерами.

18. К административным барьерам не относят:

1. экологические нормы;
2. наличие неформальных отношений между органами власти и предприятиями;
3. долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов;
4. лицензирование деятельности предприятий.

19. Если фирма в своей структуру имеет более одной стадии производства конечной продукции, то это:

1. олигополия;
2. вертикально интегрированная фирма;
3. горизонтально интегрированная фирма;
4. неинтегрированная фирма.

20. Верны ли следующие утверждения?

А) интеграция «вперед» – это приобретения фирмой предприятий-поставщиков ресурсов;

В) интеграция «вперед» - это приобретение фирмой предприятий, относящихся к последующим стадиям реализации продукта.

ОТВЕТ: 1) верно только А 2) верно только В
3) верно А и В 4) нет верного ответа.

21. К основным мотивам против вертикальной интеграции относят:
А) отказ от разделения труда и специализации снижает эффективность производства;
Б) усложнение процесса управления;
В) слияния и поглощения сопряжены со значительными расходами;
Г) создаются барьеры входа на рынок.
ОТВЕТ: 1) АБ 2) ВГ
3) все верно 4) нет верных ответов

22. Верны ли следующие утверждения?

А) интеграция продукта включает в себя процесс приобретения фирмой предприятий, относящихся к последующим стадиям реализации продукции;

Б) интеграция ресурса включает в себя процесс приобретения фирмой предприятий – поставщиков.

ОТВЕТ: 1) верно только А 2) верно только Б
3) верно А и Б 4) нет верного ответа.

23. Стимулами к вертикальной интеграции, позволяющей снижать трансакционные издержки являются:

1. «риск безответственного поведения» одной из сторон, заключивших контракт,
2. низкий риск, связанный с неограниченным спросом на высокоспециализированные активы,
3. доступность и полнота информации о качестве поставляемого оборудования и промежуточной продукции,
4. низкие издержки, связанные с проверкой качества оборудования или другой продукции.

24. «Двойная надбавка» или «двойная маржинализация» возникает, когда:

1. растут предельные (маржинальные) издержки фирмы;
2. осуществляется последовательная максимизация прибыли производителем промежуточной и конечной продукции;
3. вертикальная интеграция приносит большую прибыль фирме-монополисту;
4. растет спрос на конечную продукцию фирмы.

25. Проблема «двойной надбавки» возникает, когда и рынок промежуточной, и рынок конечной продукции являются рынками:

1. совершенной конкуренции;
2. несовершенной конкуренции;
3. и совершенной и несовершенной конкуренции;
4. нет верных ответов.

26. Функции финансового рынка:

а) равновесие спроса и предложения финансовых активов, внедрение механизма выкупа финансовых активов, уменьшение расходов по проведению операций;
б) контрольная, распределительная, равновесие спроса и предложения, внедрение механизма выкупа финансовых активов;
в) регулирующая, контрольная, распределительная, равновесие спроса и предложения;
г) внедрение механизма выкупа финансовых активов, уменьшение расходов по проведению операций.

27. Структура финансового рынка:

а) государство, финансовые институты, институты инфраструктуры;
б) государство, институты нефинансовой сферы, население, иностранные участники рынка;
в) НБУ, финансовые институты, институты инфраструктуры, институты нефинансовой сферы, , иностранные участники рынка;
г) государство, финансовые институты, институты инфраструктуры, институты нефинансовой сферы, население, иностранные участники рынка.

28. Представители финансовых институтов:

а) биржи, предприятия, населения, коммерческие банки, пенсионные фонды, страховые и инвестиционные компании.
б) коммерческие банки, кредитные союзы, инвестиционные банковские фирмы, пенсионные фонды, страховые и инвестиционные компании;
в) коммерческие банки, кредитные союзы, пенсионные фонды, страховые и инвестиционные компании, население;
г) коммерческие банки, кредитные союзы, инвестиционные банковские фирмы, пенсионные фонды, страховые и инвестиционные компании, предприятия, населения.

29. Источники финансовых ресурсов, депозитных и недепозитных институтов:

а) депозиты, страховые взносы, акции, инвестиционные сертификаты, взносы участников;
б) кредиты, депозиты, акции, взносы участников, страховые взносы, инвестиционные сертификаты;
в) ценные бумаги, кредиты, депозиты, взносы участников, страховые взносы;
г) ценные бумаги, кредиты, депозиты, взносы.

30. Основные категории финансовых инструментов:

а) основные финансовые инструменты, производные финансовые документы;
б) акции, облигации, сберегательные сертификаты, векселя.
в) основные финансовые документы, инструменты собственности, инструменты займа.
г) инструменты собственности, инструменты займа.

31. Ценные бумаги первого рода:

а) акции, облигации, казначейские обязательства, сберегательные сертификаты, инвестиционные сертификаты, векселя;
б) именные, на предъявителя;
в) фьючерсы, форварды, опционы, свопы;
г) акции, облигации, векселя.

32. Банковские операции с векселями.

а) индоссамент, аваль векселя, акцепт векселя;
б) выпуск векселей, учет векселей, участие в опротестовании векселей;
в) учет векселей, кредит под залог векселей акцепт векселя, аваль векселя, инкассация, домициляция, участие в опротестовании векселей;
г) выпуск коммерческих, финансовых, фиктивных векселей.

33. В зависимости от уровня и характера обеспечения облигации предприятий делятся на:

а) обеспеченные, необеспеченные, конвертируемые, обмениваемые;
б) обеспеченные, необеспеченные, целевые, с дисконтом, государственные;
в) залоговые, ипотечные, под оборудование, с добавочным обеспечением, гарантированные, совместные, необеспеченные;
г) муниципальные облигации, республиканские займы, ОГВЗ, ОВГЗ.

34. Виды привилегированных акций:

а) доходные, конвертируемые, кумулятивные, со ставкой дивидендов, отзывные, рекреативные;
б) конвертируемые, кумулятивные, с долей участия, со ставкой дивидендов, отзывные;
в) роста, доходные, конвертируемые, кумулятивные, с долей участия, отзывные, рекреативные;
г) спекулятивные, роста, конвертируемые, с долей участия, со ставкой дивидендов.

35. Классификация акций по степени риска и ожидаемой доходности:

а) «с голубыми корешками», роста, доходные, цикличные, спекулятивные, защищенные (антициклические);
б) со ставкой дивидендов, роста, доходные, цикличные, спекулятивные, защищенные (антициклические);
в) конвертируемые, с долей участия, доходные, роста, цикличные, спекулятивные, защищенные (антициклические);
г) спекулятивные, рекреативные, роста, доходные, цикличные, спекулятивные, защищенные (антициклические).

36. Размер начальной маржи при заключении фьючерсной сделки при помощи брокера:

а) 1-6 %;
б) 2-8%;
в) 5-10%;
г) 10-15%.

37. Форвардная цена это:

а) цена поставки в форвардных контрактах, которые заключаются в момент поставки;
б) цена поставки в форвардных контрактах, которые заключаются в данный момент;
в) финансовый результат форвардной сделки;

г) цена инвестируемых средств при форвардной сделке.

38. Для определения теоретической форвардной цены необходимо иметь:

а) цену продажи актива, возврат инвестированных средств, доход по инвестированным средствам;
б) сумму инвестированных средств, форвардную цену актива, сумму дохода по активу;
в) цену спот актива, ставку финансирования (инвестирования), форвардную цену актива;
г) цену спот актива, ставку финансирования, доходность актива (в % к рыночной цене), форвардную цену актива.

39. Полное хеджирование это:

а) перекрестное хеджирование;
б) сумма актива меньше суммы базового актива в фьючерсных контрактах;
в) сумма актива равна сумме базового актива в фьючерсных контрактах;
г) сумма актива превышает сумму базового актива в фьючерсных контрактах.

40. Базис в теории фьючерсов это:

а) разница между текущей ценой на рынке и фьючерсной ценой актива;
б) разница между ценой спот и фьючерсной ценой актива;
в) разница между теоретической форвардной ценой и в биржевом фьючерсном контракте;
г) разница между стоимостью финансирования и доходностью актива.

41. Форвардная сделка это:

а) сделка о будущей поставке предмета контракта по заранее обусловленной цене, которая заключается вне биржи;
б) сделка о будущей поставке предмета контракта по заранее обусловленной цене, которая заключается на бирже;
в) сделка о будущей поставке предмета контракта, которая заключается вне биржи;
г) сделка о будущей поставке предмета контракта, которая заключается на бирже.

42. Цель форвардной сделки:

а) страхование от возможных непредвиденных ценовых изменений;
б) реальная поставка актива по заранее обусловленной цене;
в) реальная поставка актива для страхования от возможных непредвиденных ценовых изменений;
г) реальная поставка актива по цене ниже рыночной.

43.Отличия между фьючерсами и форвардными контрактами:

а) объем базового актива, место совершения сделки, поставка, режим текущих расчетов, количество сторон сделки, наличие рисков, варианты хеджирования;
б) получение доходов, объем базового актива, место совершения сделки, поставка, режим текущих расчетов, количество сторон сделки, варианты хеджирования;
в) штрафные санкции, объем базового актива, место совершенствования сделки, поставка, количество сторон сделки, варианты хеджирования;
г) гарантированное поступление продукции, объем базового актива, место совершения сделки, количество сторон сделки, варианты хеджирования.

44. Форвардный валютный курс:

а) зафиксированные на второй рабочий день после совершения сделки;
б) зафиксированные на момент заключения сделки;
в) зафиксированные в момент совершения сделки;

г) валютный курс через период времени t.

45. Опцион:
а) срочная сделка на биржевом рынке;
б) срочная сделка на внебиржевом рынке;
в) срочная сделка на биржевом и внебиржевом рынке;
г) контрольная сделка.

46. Цена исполнения опциона - это
а) цена PUT;
б) цена CALL;
в) цена опцион;
г) цена актива, зафиксированного в опционном контракте.

47. Отличия между опционными и фьючерсными контрактами:
а) цены и даты исполнения, расходы на проведение операций, ликвидность;
б) стратегия хеджирования, цены и даты исполнения, расходы на проведение операций;
в) стратегия хеджирования, выплата премий, выполнение условий контракта;
г) выплата премий, выполнение условий контракта, расходы на проведение операций.

48. Отличии варранта от опциона:
а) преимущественное право собственников акций и облигаций, размещаются посредниками, сроки использования ограничены;
б) привилегия собственников облигаций и акций, размещаются посредниками, сроки использования не ограничены;
в) дополнения к привилегированным акциям, облигациям и иным долговым обязательствам имитируются и размещаются эмитентами, сроки использования не ограничены;
г) дополнения к привилегированным акциям, облигациям размещаются посредниками, сроки использования ограничены.

49. Сделка СВОП – это
а) осуществляется для защиты заемщиков в условиях плавающих ставок;
б) срочная сделка на биржевом и не биржевом рынке;
в) сделка о будущей поставке предмета контракта по заранее обусловленной цене;
г) сделка между двумя участниками рынка по обмену в будущем платежами согласно условиям сделки.

50. Ставка рефинансирования – это:
а) выраженная в процентах плата, которую берет НБУ за финансирование коммерческих банков через покупку векселей до наступления срока платежа по ним;
б) премия за риск ликвидности;
в) премия за риск не платежа;
г) выраженная в процентах плата за кредиты, которая предоставляется коммерческим банкам.

51. Основные методы управления риском:
а) количественная оценка риска, снижение уровня риска, финансирование риска, передача иной особе;
б) анализ и оценка риска, снижение уровня риска, финансирование риска, передача иной особе;

в) уклонение от риска, оценка риска, снижение уровня риска, финансирование риска, передача иной особе;
г) оценка риска, снижение уровня риска, финансирование риска, передача иной особе.

52. Методы оценки текущей рыночной стоимости акций:
а) экономико-математический метод, метод «действительной стоимости акций», метод «рыночной оценки активов»;
б) дивидендный метод, метод «действительной стоимости акций», метод «рыночной оценки активов», метод Мока;
в) балансовый метод, метод Мока, дивидендный метод, метод «рыночной оценки активов»;
г) метод экспертных оценок, метод «действительной стоимости акций», метод «рыночной оценки активов».

53. Портфель ценных бумаг:
а) совокупность разных видов ценных бумаг, приобретенных инвестором с целью получения максимального дохода;
б) совокупность разных видов ценных бумаг, имеющих максимальные проценты и наращиваемую сумму;
в) совокупность разных видов ценных бумаг, имеющих минимальную рисковость;
г) совокупность разных видов ценных бумаг, приобретенных инвестором с целью получения дохода.

54. При проведении андеррайтинга посредник предоставляет эмитенту хотя бы одну из услуг:
а) оценка кредитоспособности эмитента, выкуп части эмиссии ценных бумаг у эмитента, размещение эмиссии среди инвесторов;
б) консультация характеристиках эмиссии, выкуп части эмиссии или всего объема эмиссии ценных бумаг у эмитента, размещение эмиссии среди инвесторов;
в) агентские услуги, , выкуп части эмиссии ценных бумаг у эмитента, размещение эмиссии среди инвесторов;
г) лизинговые услуги, факторинговые услуги, размещение эмиссии среди инвесторов.

55. Виды агентских сделок:
а) договор поручение, договор комиссии;
б) траст, лизинг, факторинг;
в) договор страхования, договор комиссии;
г) кредитный договор, договор поручение, договор комиссии.

56. Виды лизинга:
а) прямой, непрямой, международный;
б) гарантированный, финансовый;
в) срочный, целевой, платный;
г) оперативный, финансовый.

57. Факторинговые услуги – это:
а) кредитный контроль;
б) управление долгами;
в) улучшение менеджмента предприятия;
г) страхование клиента от убытков по безнадежным долгам.

58. Банковские платежные карточки в зависимости от системы расчетов:
а) международные, национальные, локальные;
б) индивидуальные, корпоративные;
в) дебитная, кредитная, электронный кошелек;
г) банковская, срочная.

59. Чистые активы инвестиционного фонда - это:
а) доход от осуществления функций фонда;
б) разница между размерами активов и обязательств фонда;
в) доход за услуги;
г) разница между текущими активами и текущими обязательствами.

60. Типы страховых компаний:
а) компании по инвестированию средств, по страхованию имущества;
б) компании по страхованию жизни, по страхованию имущества и несчастных случаев;
в) компании по защитному страхованию, по страхованию жизни;
г) компании рентного страхования, по страхованию жизни, по страхованию имущества.

61. Доходы от страховой деятельности:
а) плата за предоставление страховых услуг;
б) прибыль от страховой деятельности, прибыль от инвестирования, прибыль от других операций;
в) страховые платежи, комиссионные вознаграждения, части от страховых сумм и страховых возмещений, уплаченные перестрахователями, возврат сумм;
г) разница между доходами от страховой деятельности и расходами страховщика от предоставления страховых услуг.

62. К доверительным операциям относятся:
а) учет и контроль финансовых ресурсов физических и юридических лиц, распоряжение имуществом;
б) привлечение сбережений для создания фондов, кредитование физических лиц;
в) сбережения и представительские услуги для физических лиц, распоряжение имуществом, ведение счетов для юридических лиц;
г) представительские услуги, распоряжение имуществом.

Б. Темы и вопросы семинарских (практических) занятий

Занятие 1. Рыночные структуры и показатели рыночной власти

1. Рынок и рыночные структуры
2. Барьеры входа на рынок
3. Показатели концентрации
4. Показатели монопольной власти

Занятие 2. Место и роль финансового рынка в экономике

1. Функции финансового рынка
2. Структура финансового рынка
3. Инфраструктура финансового рынка
4. Виды финансовых инструментов
5. Особенности обращения финансовых инструментов

Занятие 3. Рынок ценных бумаг

1. Структура рынка ценных бумаг
2. Рынок акций
3. Рынок облигаций
4. Доходы по акциям и облигациям

Занятие 4. Регулирование отраслевых и финансовых рынков

1. Цели отраслевой политики государства
2. Модели регулирования отраслевых рынков
3. Модели регулирования финансового рынка
4. Международный опыт антимонопольной политики государства
5. Антимонопольная политика в России

Занятие 5. Портфельное инвестирование

1. Риски вложений в ценные бумаги
2. Концепция риска и дохода
3. Активное и пассивное управление портфелем ценных бумаг
4. Оценка риска портфеля

Тематика контрольных работ

Рыночные структуры и показатели рыночной власти

1. Рынок и рыночные структуры
2. Барьеры входа на рынок
3. Показатели концентрации
4. Показатели монопольной власти

Место и роль финансового рынка в экономике

1. Функции финансового рынка
2. Структура финансового рынка
3. Инфраструктура финансового рынка
4. Виды финансовых инструментов
5. Особенности обращения финансовых инструментов

Рынок ценных бумаг

1. Структура рынка ценных бумаг
2. Рынок акций
3. Рынок облигаций
4. Доходы по акциям и облигациям

Регулирование отраслевых и финансовых рынков

1. Цели отраслевой политики государства
2. Модели регулирования отраслевых рынков
3. Модели регулирования финансового рынка
4. Международный опыт антимонопольной политики государства
5. Антимонопольная политика в России

Портфельное инвестирование

1. Риски вложений в ценные бумаги
2. Концепция риска и дохода
3. Активное и пассивное управление портфелем ценных бумаг
4. Оценка риска портфеля

Тематика дискуссионных тем

Участники финансовых рынков. Основные участники финансового рынка: инвестиционные посредники, институциональные инвесторы, эмитенты, инвесторы. Граждане как инвесторы. Хозяйствующие субъекты как инвесторы и эмитенты. Инвесторы и эмитенты на рынке ценных бумаг.

Инвестиционные посредники: дилеры, брокеры, консультанты. Основные характеристики и методы работы инвестиционных посредников на финансовых рынках. Роль финансового рынка в накоплении капитала и финансировании производства в России их воздействие на финансовый рынок. Качественная и количественная характеристика состояния рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

Особая роль институциональных инвесторов на финансовых рынках. Институциональные инвесторы как инвестиционные посредники между потребителями инвестиционных ресурсов и населением. Коммерческие банки на финансовом рынке. Страховые компании. Структура и принципы работы страховых компаний со средствами населения. Негосударственные пенсионные фонды. Инвестиционные фонды как самый распространенный вид институционального инвестора. Паевой инвестиционный фонд.

Особенности формирования инвестиционной политики коммерческого банка.

Ценные бумаги коммерческих банков. Страховые компании как участники рынка ценных бумаг. Структура управления инвестиционным фондом и принципы формирования и управления активами фонда. Роль управляющей компании и депозитария. Организация процесса регулирования финансовых рынков в различных странах. Модели регулирования финансового рынка. Структура управления и принципы организации деятельности негосударственных пенсионных фондов. Особенности формирования паевого инвестиционного фонда.

Тема Валютный рынок. История развития мирового валютного рынка. Международные платежные средства. Валюта. Системы и виды валют. Элементы валютной системы.

Конвертируемость валют. Валютный курс.

Девальвация. Ревальвация. Международный валютный рынок. Международный валютный фонд. Международные валютные отношения. Международные кредиты. Срочные

сделки. Международные расчеты.

Основные этапы развития мирового валютного рынка. Основные положения Бреттон-Вудской системы. Валютный контроль. Основные формы валютного регулирования и контроля. Валютная система Российской Федерации.

Государственное регулирование отраслевых и финансовых рынков и саморегулирование.

Практика функционирования отраслей и рынков. Эмпирический анализ структуры рынков. Поведение фирм и эффективность отрасли. Государственная политика и функционирование отраслей. Модели регулирования отраслевых рынков.

Регулирование деятельности на финансовых рынках. Модели регулирования финансового рынка. Структура органов регулирования финансового рынка. Контроль за участниками финансового рынка. Законодательные акты по вопросам регулирования финансового рынка. Особенности регулирования финансового рынка в России. Саморегулируемые организации участников финансового рынка. Функции и методы регулирования финансового рынка. Страновые особенности регулирования финансового рынка. Российские саморегулируемые организации. Профессиональная этика участников финансового рынка

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Фундаментальные условия отрасли: понятие и определения
2. Определение структуры рынка и отрасли
3. Параметры поведения фирм и предприятий в экономике отраслевых рынков.
4. Основные подходы к изучению экономики отраслевых рынков.
5. Факторы отраслевой политики государства в экономическом анализе рыночных структур.
6. Понятие рынка и отрасли: условия совпадений и различий.
7. Основные черты рыночных структур.
8. Идентификация рыночных структур.
9. Показатели рыночной концентрации в отрасли.
10. Стратегическое и нестратегическое поведение фирм в отрасли.
11. Монополия в отрасли. Потери общества от монопольного поведения предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Регулирование монополистической деятельности в отрасли.
13. Отрасль с доминирующей фирмой: определение и примеры. Причины возникновения доминирующей фирмы.
14. Лимитирующее ценообразование в условиях рынка с доминирующей фирмой.
15. Дифференцирование товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.
16. Неценовые факторы рынка с доминирующей фирмой.
17. Отрасли с монополистической конкуренцией: причины возникновения и последствия.
18. Виды ценовой дискриминации как стратегического поведения фирмы.
19. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на отраслевом рынке.
20. Олигополистические рынки: понятие и характеристика.
21. Картели: современные модели, причины возникновения. Действенность картелей.
22. Измерение силы картельной власти.
23. Социальные издержки картеллизации отрасли.

24. Основные типы интегрированных структур в отраслях.
25. Барьеры входа и структура отрасли.
26. Слияния и поглощения; их роль в формировании отрасли и барьеров входа.
27. Стратегическое барьеры: понятие и характеристика.
28. Нестратегические барьеры: понятие и характеристика.
29. Естественная монополия. Регулирование отраслей естественных монополий.
30. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественных монополий: теоретические основы и опыт западных стран и России.
31. Виды вертикальной интеграции. Интеграция фактора и интеграция продукта.
32. Регулирование отраслевой структуры со стороны государства.
33. Понятие финансового рынка.
34. Влияние спроса и предложения на инвестиционные ресурсы на их обращение.
35. Кругооборот финансовых ресурсов в общественном воспроизводстве
36. Основные участники финансового рынка: инвестиционные посредники, институциональные инвесторы, эмитенты, инвесторы.
37. Граждане как инвесторы. Хозяйствующие субъекты как инвесторы и эмитенты.
38. Инвесторы и эмитенты на рынке ценных бумаг.
39. Особая роль институциональных инвесторов на финансовых рынках.
40. Институциональные инвесторы как инвестиционные посредники между потребителями инвестиционных ресурсов и населением.
41. Коммерческие банки на финансовом рынке.
42. Страховые компании. Структура и принципы работы страховых компаний со средствами населения.
43. Негосударственные пенсионные фонды.
44. Инвестиционные фонды как самый распространенный вид институционального инвестора.
45. Паевой инвестиционный фонд.
46. Особенности формирования инвестиционной политики коммерческого банка
47. Ценные бумаги коммерческих банков.
48. Структура управления инвестиционным фондом и принципы формирования и управления активами фонда.
49. Роль управляющей компании и депозитария.
50. Организация процесса регулирования финансовых рынков в различных странах.
51. Модели регулирования финансового рынка.
52. Структура управления и принципы организации деятельности негосударственных пенсионных фондов.
53. Особенности формирования паевого инвестиционного фонда.
54. Валюта. Системы и виды валют.
55. Элементы валютной системы.
56. Необходимость существования финансовых рынков.
57. Определение составляющих сегментов финансового рынка: рынок сбережений, рынок кредитов, рынок ценных бумаг, рынок инвестиций. Инфраструктура финансового рынка.
58. Классификация и виды финансовых инструментов.
59. Инвестиционные посредники: дилеры, брокеры, консультанты.
60. Основные характеристики и методы работы инвестиционных посредников на финансовых рынках.
61. Организация процесса регулирования финансовых рынков в различных странах.

62. Контроль за участниками финансового рынка. Законодательные акты по вопросам регулирования финансового рынка. Особенности регулирования финансового рынка в России.
63. Российские органы регулирования финансового рынка.
64. Международный валютный рынок. Международный валютный фонд.
65. Международные кредиты. Международные расчеты.
66. Основные этапы развития мирового валютного рынка.
67. Основные характеристики Бреттон-Вудской системы.
68. Рынок инвестиций в структуре финансовых рынков.
69. Инвестиции в финансовые активы.
70. Прямые и портфельные инвестиции. Пассивные и активные инвестиции. Реинвестиции.
71. Структура рынка ценных бумаг. Государственные ценные бумаги.
72. Виды государственных ценных бумаг: казначейские обязательства, государственные облигации.
73. Муниципальные ценные бумаги. Характеристика муниципальных ценных бумаг.
74. Рынки муниципальных ценных бумаг.
75. Общая характеристика и классификация облигаций.
76. Характеристика акции как ценной бумаги.
77. Особенности акции как ценной бумаги.
78. Производные финансовые инструменты, их виды и способы выпуска.
79. Международные финансовые рынки.
80. История и этапы развития международного финансового рынка.
81. Еврооблигации.
82. Евроакции и евроноты как разновидность международных финансовых инструментов.
83. Участники международного финансового рынка: потребители капитала – эмитенты; инвесторы; посредники.
84. Расчеты по сделкам с международными финансовыми инструментами.
85. Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах
86. Инвестиционный климат и условия его формирования. Институциональные формы привлечения инвестиций.
87. Источники формирования инвестиций.
88. Особенности развития рынка инвестиций в Российской Федерации.
89. Основные секторы рынка ценных бумаг: государственный, муниципальный, корпоративный, валютный. Их общие черты и особенности. Инфраструктура рынка ценных бумаг.
90. Доход по государственным ценным бумагам. Использование средств инвесторов, привлекаемых по государственным облигациям.
91. Категории эмитентов облигаций, имеющих право выходить на фондовый рынок.
92. Цели облигационных займов. Именные и предъявительские облигации.
93. Экономическая характеристика акции как ценной бумаги.
94. Эмиссионные свойства акции. Внутренние свойства акции.
95. Типы акций с точки зрения качественной определенности выпустившего их эмитента.
96. Виды и разновидности акций. Обыкновенные и привилегированные акции.
97. Механизм конвертации акций. Условия приобретения акций.
98. Фьючерсы, опционы, форвардные контракты. Депозитный и сберегательный сертификат: их характеристики и цели выпуска
99. Инфраструктура финансового рынка. Фондовые биржи. Депозитарии. Регистраторы.
100. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам).

101. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг, ее виды.
102. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.

Критерии оценивания формирования компетенций (результатов освоения дисциплины)

Полный фонд тестовых заданий размещен в системе электронного обучения «Moodle» и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине.

Шкала оценивания:

Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Не зачтено
85 – 100 баллов	65 - 84,99 баллов	45 - 64,99 баллов	0 – 44,99 баллов

Описание шкалы оценивания

Оценка «**зачтено**» ставится при:
- правильном, полном и логично построенном ответе;
- умении оперировать специальными терминами;
- умении приводить примеры;
- использовании в ответе дополнительного материала.
- если в полном и логичном ответе имеются негрубые ошибки или неточности; если в полном и логичном ответе делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Ошибки при ответе могут быть отредактированы постановкой дополнительного вопроса или решением ситуационной задачи по теме

Оценка «не зачтено» ставится:
– ответ на вопрос с грубыми ошибками;
– отсутствие умения оперировать специальной терминологией;
– не выявлено умения приводить примеры практического использования научных знаний.

85-100 баллов – оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины; демонстрирует глубину понимания ученого материала с логическим и аргументированным его изложением; владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

65 – 84,99 баллов – оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся: владеет всеми основополагающими знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающимся в области изучаемой дисциплины; показывает достаточную глубину понимания ученого материала, но отмечается недостаточная системность и аргументированность знаний по дисциплине; допускает незначительные неточности в употреблении понятийно-категориального аппарата по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

45 – 64,99 баллов – оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся: демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала; допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем; демонстрирует недостаточную системность знаний; проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине; проявляет непрочность практических учений и навыков в области исследовательской деятельности.

0-44,9 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся: имеет разрозненные, неполные знания по изучаемой дисциплине или знания у не-

го практически отсутствуют, не сформированы практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ОПОП, включая конкретную учебную дисциплину. Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (www.biblioclub.ru), содержащей издания по данной учебной дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Школик,О.А. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: Уч.пос.- Из-во: Урал.ун-т, 2014. www.biblioclub.ru
2. Зверева,В.А. и др. Рынок ценных бумаг: Учебник.- М.: Дашков и Ко, 2015. www.biblioclub.ru

б) дополнительная:

1. Степочкина,Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: Учебное пособие.-М.: Директ-Медиа, 2014. www.biblioclub.ru
2. Пакова О.Н. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: практикум, - Ставрополь: СКФУ, 2016 - 105 стр. www.biblioclub.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

- www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»;
- www.biblioclub.ru – Электронно-библиотечная система. Университетская библиотека on-line;
- www.aup.ru – Электронная библиотека экономической и деловой литературы;
- www.marketing.spb.ru – Энциклопедия маркетинга;

• www.grebennicon.ru – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»;

• www.grandars.ru/student/finansy/finansovyy-rynok.html - сайт «Финансовые рынки»;

• www.cbr.ru – сайт Центрального банка Российской Федерации;

• www.minfin.ru – сайт Министерства финансов Российской Федерации;

• www.fedcom.ru – сайт Федеральной службы по финансовым рынкам;

• www.mirkin.ru – Портал «Финансовые науки» Миркин.ру;

• www.rcb.ru – Информационный портал журнала «Рынок ценных бумаг»;

• www.ankil.ru – Информационный портал журнала «Финансовый бизнес»;

• www.expert.ru – Информационный портал журнала «Эксперт».

• «Консультант Плюс». ООО «Что делать Консалт» с ежегодным пролонгированием.

• Система Гарант ООО СЦ «Гарант»

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

	Дисциплина	**Ссылка на информационный ресурс**	**Наименование разработки в электронной форме**	**Доступность**
1.	ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

в) программное обеспечение:

1) Операционная система Windows.

2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В соответствии с РПД по данной учебной дисциплине могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся (далее - занятия лекционного типа);

занятия практического (семинарского) типа;

групповые консультации;

индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;

самостоятельная работа обучающихся.

Методические рекомендации по конспектированию

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Оно, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспект – это краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом этапе обучающийся читает произведение и делает пометки на полях, выделяя, таким образом, наиболее важные мысли. На втором этапе обучающийся, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что *целью* конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Существует несколько *форм ведения записей*: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного, перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые обучающемуся для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложению мест из источника в понимании обучающегося. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой па источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность — утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируе-

мого источника. В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях).

Самостоятельная работа обучающихся заочной формы обучения предполагает выполнение **контрольной работы** по дисциплине. Контрольная работа выполняется обучающимися по заочной форме в форме реферата.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат - краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но в ограниченном объеме, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы, а также в связи с тем, что реферат имеет ограниченный объем.

Темы рефератов определяются кафедрой. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие обучающимся навыков грамотного компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у обучающегося интереса к определенной научной и практической проблематике.

Основные задачи обучающегося при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата;

1. Титульный лист.

2. Оглавление — это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться, и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть — это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - краткие и четкие выводы.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается обучающийся при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться в формате Word через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы;
- умение работать с научной литературой;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, техническое оформление работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Обучающийся должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматри-

вается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План — это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект — это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект — это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект — это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект — это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая, в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно научно-педагогический работник напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по написанию доклада:

Для выступления на семинаре, как правило, подготавливается доклад, который по объему не превышает пяти страниц. Этого достаточно, чтобы кратко изложить теоретические основы и результаты исследований. Если объем будет меньшим, то он может выглядеть поверхностным и незаконченным.

Доклад должен содержать информацию по предлагаемой теме исследования, и представлен в тезисной форме. Это означает, что потребуется найти и выбрать тот материал, который будет отражать суть вопроса. Поэтому, рекомендуется не загромождать доклад различными примерами, безусловно, это увеличить вопрос, но может оставить тему нераскрытой. Можно обойтись тезисами, и работа будет вполне содержательной.

Чтобы правильно написать доклад, необходимо придерживаться выполнения следующих условий:

1. Если темы докладов предоставляются на выбор, то целесообразнее будет подобрать для себя такую тему, которая интересна или, возможно, есть представления на этот счет. Если есть представления об исследуемом вопросе, то написать доклад будет гораздо проще. При наличии собственных наработок, их вполне можно использовать в докладе, но чтобы он получился наиболее информативным, можно его немного доработать, добавить недостающую информацию.

2. Составление плана действий. Написание любого доклада должно начинаться с плана. Даже если это небольшой документ, четко продуманный вариант изложения материала только положительно скажется на подготовленности обучающегося. В первую очередь, следует определиться с источниками информации, затем выбрать из них самое главное по теме, собрать материал в единый текст и сделать выводы.

3. Использовать несколько источников литературы. Обычно обучающиеся находят одну книги или журнал и из него формируют свой доклад. В итоге, работа может получиться краткой и сухой. Правильнее было бы подобрать несколько источников и из них написать доклад.

Составить речь защиты. На основе выполненной работы необходимо написать речь, с которой нужно выступить перед аудиторией.

Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа должна быть представлена в учебный отдел за 10-15 дней до начала экзаменационной сессии.

При выполнении контрольной работы обучающемуся рекомендуется придерживаться следующей последовательности:

- составление тематического конспекта, который необходим для углубленного изучения и осмысления программы курса изучаемой дисциплины;

- выбор варианта контрольной работы. Составление тематического конспекта помогает всесторонне продумать поставленные в контрольной работе вопросы, проанализировать имеющиеся точки зрения на решение данной проблемы, активизировать собственные знания по каждому из вопросов;

- изучение рекомендованной литературы, что позволит отобрать необходимую для выполнения контрольной работы учебную информация и выяснить по каким вопросам следует подобрать дополнительные литературные источники;

- выполнение контрольной работы. На данном этапе работы обучающемуся необходимо усвоить, что выполнение контрольной работы не сводится только к поиску ответов на поставленные вопросы, любая теоретическая проблема должна быть осмыслена с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому поставленному вопросу обучающийся должен выразить и свою собственную точку зрения.

Относительно технического выполнения контрольной работы следует отметить, что для ее написания традиционно используются листы формата А4. Примерные размеры поле слева – 3, сверху и снизу – 2,5, справа – 1,5. В зависимости от содержания постав- ленных в контрольной работе вопросов, ее объем должен составлять 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта – 14, межстрочный интервал - полуторный).

Контрольная работа должна быть оформлена соответствующим образом: 1-я страница – титульный лист; 2-я страница – перечень вопросов контрольной работы, соответствующих вашему варианту, далее – изложение ответов на поставленные вопросы согласно вашему варианту. Контрольная работа завершается списком использованной литературы.

Обучающемуся рекомендуется строго придерживаться вопросов, поставленных в каждом конкретном варианте, и использовать рекомендуемую литературу. Контрольная работа должна содержать анализ изученной обучающимся литературы (не менее 3-5 источников), изложение основных положений, доказательств и выводов по рассматриваемым вопросам.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием современных образовательных технологий. В Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

Проведение занятий лекционного и семинарского типа (практическое занятие), промежуточной аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием современных образовательных технологий. В АНО ВО «ИМЭИИ» создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (интерактивных модульных лекций, технологий контекстного обучения (практических занятий с представлением презентаций по докладам и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью

формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, осуществляются с использованием презентаций (PowerPoint). На практических занятиях используют компьютерный класс с доступом в Интернет. Процедуры промежуточного/ итогового контроля по дисциплине предполагают использование компьютерного тестирования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием данной дисциплины.

Таблица 6

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) 4 часа практич. занят.
1.	Тема 3. Типы рыночных структур	*Дискуссия с использованием мультимедийного оборудования*	1
2.	Тема 5. Участники финансовых рынков	*Дискуссия с использованием мультимедийного оборудования*	1
3.	Тема 9. Рынок производных финансовых инструментов.	*Дискуссия с использованием мультимедийного оборудования*	1
4.	Тема 11. Государственное регулирование отраслевых и финансовых рынков и саморегулирование.	*Дискуссия с использованием мультимедийного оборудования*	1
5.	Тема 12. Инфраструктура финансового рынка.	*Дискуссия с использованием мультимедийного оборудования*	1
6.	Тема 13. Основы портфельного инвестирования.	*Дискуссия с использованием мультимедийного оборудования*	1
7.	Итого		6

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на занятиях практического (семинарского) типа.

Формой промежуточного контроля знаний является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- информационные образовательные технологии

1. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, с использованием программ пакетов MSOffice: MSWord, доступа в режиме on-line к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн»: www.biblioclub.ru.
2. Занятия лекционного типа проводятся по темам, для изложения которых используется иллюстрационно-графический материал, с использованием слайдов, подготовленных в программах пакета MSOffice: MSWord, MSExcel, MSPower-Point.
3. На занятиях семинарского типа (практических занятиях) используется компьютерный класс с возможностью доступа в Интернет. Практические занятия проводятся также и в форме интерактивного обсуждения конкретных ситуаций.
4. Самостоятельное тестирование студентов на сайте Института осуществляется доступом к базам данных: информационно-методических материалов – Учебный портал. **http://do-imei.ru/ (тесты по дисциплине).**

- электронные учебники электронно-библиотечной системе:

1. Школик,О.А. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: Уч.пос.- Из-во: Урал.ун-т, 2014. www.biblioclub.ru
2. Зверева,В.А. и др. Рынок ценных бумаг: Учебник.- М.: Дашков и Ко, 2015. www.biblioclub.ru

- электронные образовательные ресурсы, расположенные по адресу: anoimei.ru (РПД, методические материалы); http://do-imei.ru/ (тесты по дисциплине).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ»), реализующая основную профессиональную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** , утвержденным ректором АНО ВО «ИМЭИИ» А.Ф.Голобородовым.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения дисциплины «**Финансовые рынки и институты**» включает в себя:

Учебные аудитории Института, оснащенные демонстрационным оборудованием, а именно: современной аудио- и видеотехникой, видеопроекционным оборудованием с выходом в Интернет; компьютерным мультимедийным оборудованием со специализированным лицензионным пакетом программного обеспечения Microsoft Office: MSOffice: MSWord, MSExcel, MSPower-Point для проведения лекционных и практических занятий предоставляются на основание сетевого партнерства в рамках сотрудничества. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины в виде иллюстрационного материала, содержащего диаграммы, формулы, графики, статистическую информацию, презентации, подготовленные в программе Microsoft PowerPoint. Лицензионное программное обеспечение ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) подготовки: «Региональное управление», в течение всего периода обучения в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») каждого обучающегося обеспечивает:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацией хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведением всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;

формированием электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействием между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья *(при наличии)*

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образовательными организациями высшего образования должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учеб-

ников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

-наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

-размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

-присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

-обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

-обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

-дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

-обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.