

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»
(АНО ВО «ИМЭИИ»)**

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.02

(код дисциплины (модуля))

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки: Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения: заочная
2019/2020 учебный год

Москва, 2019 г



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «ИМЭИИ»
А.Ф.Голобородов
«30» августа 2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНО ВО «ИМЭИИ», учебными планами, в том числе индивидуальными учебными планами по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) подготовки «**Финансовый менеджмент**», уровень высшего образования - бакалавриат, (заочная форма обучения), утвержденными ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» АНО ВО ("ИМЭИИ") А.Ф.Голобородовым 30.08.2019г., одобренным на заседании Ученого совета протокол №1 от 28.08.2019г. Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Институтом образовательную программу в части РПД в течение 2019/2020 учебного года:

При реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) подготовки «**Финансовый менеджмент**», (заочная форма обучения) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Института, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса образовательная организация имеет право внести изменения и дополнения в разработанную ранее рабочую программу дисциплины в течение 2019/2020 учебного года.

Рабочая программа дисциплины, как компонент основной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**, одобрена на заседании Ученого совета Института (протокол № 1) и утверждена Ректором 30.08.2019г.

Составитель _____

Рабочая программа дисциплины Финансовая политика хозяйствующих субъектов:
одобрена на заседании кафедры экономики и управления от 27.08.2019г. (протокол № 4);

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» процесс изучения конкретной учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. В том, числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате освоения содержания дисциплины «Финансовая политика хозяйствующих субъектов» обучающийся должен:

- ЗНАТЬ

- содержание, типы, виды финансовой политики хозяйствующих субъектов;
- современные концепции и теории финансового менеджмента; оптимизации структуры капитала организации, подходы к формированию дивидендной политики; содержание и подходы к формированию финансовой политики управления внеоборотными и оборотными операционными активами; инструменты реализации финансовой политики организации - финансовое прогнозирование и бюджетирование, их виды и методы;
- отраслевую структуру национальной экономики и тенденциях развития отраслей и финансовых рынков;
- многообразие отраслевых организационно-экономических процессов и их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- национальные приоритеты в развитии отдельных отраслей и финансовых рынков;
- теоретические основы и закономерности функционирования отраслей и финансовых рынков в рыночной экономике;
- законодательные и нормативно-правовые акты по регулированию и регламентации деятельности отраслей и финансовых рынков;
- классификаторы и классификации отраслей и отраслевых и финансовых рынков;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей и финансовых рынков;

- УМЕТЬ

обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям хозяйствования субъекта; формировать оптимальную структуру источников финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности; рассчитывать стоимость капитала организации и его составляющих; определять тип дивидендной политики организации на различных этапах ее деятельности; использовать методы операционного анализа в управлении финансами организации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость организации; уметь применять системный подход к реализации финансовой политики организации;

- Владеть

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отрасли и практике развития отраслей и финансовых рынков;

- методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций;
- методами, лежащими в основе определения стратегического поведения предприятий в отрасли и на отраслевых и финансовых рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б.1.

Таблица 1.

Содержательно-логические связи учебной дисциплины (модуля)

Код дисциплины	Название дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой	
1	2	4	6	5
Б.1.В.ДВ.04.02	Финансовая политика хозяйствующих субъектов	«Финансовые рынки и институты», «Корпоративные финансы»	Финансовый анализ	ПК-4, ПК-14

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц - 180 академических часов.

Из них:

Контактная работа – 18 академических часов;

в том числе: лекций – 8 академических часов;

практических занятий – 10 академических часов;

самост. работа – 158 академических часов;

Форма контроля – зачет с оценкой 4 академических часа

Таблица 2. Содержание учебной дисциплины

Раздел	Раздел дисциплины, темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)			Коды формируемых компетенций	Форма текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практ., лабор.занятия	СРС		
1	Содержание и основы формирования финансовой политики хозяйствующих субъектов	1		22	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д
2	Финансовые стратегии в системе стратегического управления организацией	1	2	23	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д
3	Политика финансового обеспечения и финансирования хозяйствующих субъектов	1	2	23	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д
4	Политика формирования оптимальной (целевой) структуры капитала и дивидендная политика организации	1	2	23	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д
5	Политика управления затратами, доходами и расходами хозяйствующих субъектов	1	1	23	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д
6	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами хозяйствующих субъектов	1	1	23	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д
7	Финансовое прогнозирование в организации	2	2	21	ПК-4, ПК-14	УО, Т, Д, КР
		8	10	158		Зачет с оценкой (4 часа)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовая политика хозяйствующих субъектов»

Часть 1 – Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики хозяйствующих субъектов

Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика хозяйствующего субъекта, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Содержание финансовой политики.

Основные формы документов организации, отражающие финансовую политику, стратегию и тактику.

Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание.

Тема 2. Финансовые стратегии в системе стратегического управления организацией

Финансовые цели организаций в различных экономических теориях. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (Value-Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости, основные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).

Абсолютные и относительные ключевые показатели (KPI) оценки финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FFO, FCF, IC, ROIC и др.), порядок их расчета по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в РСБУ.

Основные финансовые стратегии организации их цели и характеристика.

Тема 3. Политика финансового обеспечения и финансирования хозяйствующих субъектов

Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения.

Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях.

Критерии оптимальной структуры источников финансирования.

Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору.

Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы управления собственными источниками финансирования.

Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.

Заемные источники финансирования и их роль в финансовом обеспечении организации: кредиты; займы; облигационные займы; ссуды; банковский овердрафт. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Управление облигационным займом. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа (европейская и американская концепции). Этапы управления привлечением заемных источников.

Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Особенности источников финансирования операционной и инвестиционной деятельности организации.

Тема 4. Политика формирования оптимальной (целевой) структуры капитала и дивидендная политика организации

Дивидендная политика как часть политики финансирования хозяйствующих субъектов, ее значение в экономике и финансах организации. Реинвестиции и дивиденд. Современные факторы, определяющие дивидендную политику.

Порядок формирования дивидендной политики. Типы дивидендной политики, соответствующие им методики дивидендных выплат. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дробление, консолидация и выкуп акций. Современная российская практика выплаты дивидендов.

Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала организации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала: первоначальное, целевое; по балансовой стоимости, по рыночной стоимости. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала организации.

Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.

Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа; облигаций.

Понятие структуры капитала. Содержание теории структуры капитала. Модели структуры капитала: Модильяни-Миллера (1958 г. и 1963 г.); Миллера (1976 г.); традиционный подход; компромиссная модель.

Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.

Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами хозяйствующих субъектов

Сущность и функции цены в рыночной экономике, механизм их формирования. Основные виды цен. Состав и структура цены.

Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации.

Современные концепции ценообразования: рыночная концепция ценообразования (при ориентации на спрос; при ориентации на конкуренцию), затратная, договорно-контрактная.

Параметрические методы ценообразования: балльный метод; метод удельной цены; регрессивный метод. Их особенности и возможности использования.

Административные методы ценообразования. Государственное регулирование ценообразования в России: прямое и косвенное.

Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации. Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации. Значение их планирования в современных условиях. Классификации операционных затрат: прямые и косвенные; переменные, постоянные и смешанные; входящие и истекшие.

Методы дифференциации смешанных затрат: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов.

Содержание и принципы операционного анализа. Маржинальный доход. Использование методов операционного анализа в финансовом управлении: Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами хозяйствующих субъектов

Состав внеоборотных операционных активов организации (нематериальные активы, основные фонды, расходы на НИОКР, незавершенное строительство, доходные вложения в материальные ценности, прочие) и особенности финансового управления ими.

Содержание политики и основные этапы управления внеоборотными операционными активами. Особенности их финансирования.

Оборотные операционные активы: понятие, состав, структура. Оборотный капитал и источники его формирования.

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов и циклы оборота средств организации (операционный, производственный, финансовый).

Управление запасами. Методы оценки запасов при списании и их влияние на величину запасов. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Политика управления запасами: технология ABC-анализа; стратегия «точно в срок» (Justintime - JIT); система MRP; логистическая концепция "LeanProduction"; концепция ERP. Методы (модели) оптимизации размера запасов: модель экономически обоснованного размера заказа (модель Уилсона); точка заказа; резервный запас.

Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Виды дебиторской задолженности. Анализ величины сомнительных долгов и создание необходимых резервов. Управление дебиторской задолженностью: содержание, этапы, методы. Типы кредитной политики. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, договор цессии, учет векселей.

Управление денежными активами организации: содержание, этапы. Критерии и модели оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

Особенности финансирования оборотных операционных активов.

Тема 7. Финансовое прогнозирование в организации

Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.

Таблица 3

**Содержание учебной дисциплины (модуля)
с указанием видов учебной работы, трудоемкости и видов занятий**

Раздел	Раздел дисциплины, темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)		
		Лекции	Практ., лабор. занятия	СРС
1	Содержание и основы формирования финансовой политики хозяйствующих субъектов	1		22
2	Финансовые стратегии в системе стратегического правления организацией	1	2	23
3	Политика финансового обеспечения и финансирования хозяйствующих субъектов	1	2	23
4	Политика формирования оптимальной (целевой) структуры капитала и дивидендная политика организации	1	2	23
5	Политика управления затратами, доходами и расходами хозяйствующих субъектов	1	1	23
6	Финансовая политика управления внеоборотными оборотными операционными активами хозяйствующих субъектов	1	1	23
7	Финансовое прогнозирование в организации	2	2	21
		8	10	158

**5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;

- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к аттестации (экзамену).

На кафедре представлены методические указания о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

Таблица 4.

Виды самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование работ	Трудоемкость (час.)
1.	Содержание и основы формирования финансовой политики хозяйствующих субъектов	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам:- Взаимосвязь финансовой политики и управления; -Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену (только для заочного отделения)	22
2.	Финансовые стратегии в системе стратегического управления организацией	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам: -Содержание концепции управления, ориентированной на стоимость (Value-Based Management – VBM); - Основные стоимостные показатели концепции VBM: характеристика, порядок расчета и использования в управлении организацией. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю среза знаний (только для очного отделения). Подготовка к зачету	23
3.	Политика финансового обеспечения и финансирования хозяйствующих субъектов	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам: -Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению; - Политика формирования собственных источников финансирования хозяйствующих субъектов. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе (только для заочного отделения).	23
4.	Политика формирования	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам:- Виды	23

	оптимальной (целевой) структуры капитала и дивидендная политика организации	дивидендной политики и методики дивидендных выплат; -Факторы, определяющие дивидендную политику российских организаций. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю среза знаний (только для очного отделения) Подготовка к экзамену.	
5.	Политика управления затратами, доходами и расходами хозяйствующих субъектов	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам:- Факторы, определяющие ценовую политику организации; Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю среза знаний (только для очного отделения) Подготовка к экзамену.	23
6.	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами хозяйствующих субъектов	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам:- Порядок финансирования внеоборотных операционных активов; Основные принципы управления оборотными операционными активами. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю среза знаний (только для очного отделения) Подготовка к экзамену.	23
7.	Финансовое прогнозирование в организации	Проработка конспектов лекций. Составить конспект по темам:- Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании; Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контролю среза знаний (только для очного отделения) Подготовка к экзамену.	21
ИТОГО:			158

*** Примечания:**

а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям действующему законодательству объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным

индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида **в соответствии с действующим законодательством**, образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий)*.

в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством в отношении Республики Крым и города федерального значения Севастополя, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения **в соответствии с действующим законодательством**, в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:

При разработке образовательной программы высшего образования, **в соответствии с действующим законодательством**, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в

соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) государственной итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ»
(см. приложение №1 к рабочей программе)**

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств утверждены первым проректором.

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

Тестовые задания по курсу «Финансовая политика хозяйствующих субъектов»

Выберите правильный ответ:

1. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке
 - (A) товарном
 - (B) валютном
 - (C) ресурсов
 - (D) любом
2. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности
 - (A) больше 1
 - (B) равен 1
 - (C) меньше 1
 - (D) равен 0
3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию

- (A) горизонтальную
 - (B) вертикальную
 - (C) нисходящую, с отрицательным наклоном
 - (D) прямую, с положительным наклоном
4. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором
- (A) предельные издержки равны цене продукта
 - (B) предельный доход равен предельным издержкам
 - (C) предельные издержки равны общим издержкам
 - (D) средние издержки равны цене продукта
5. Если цены растут, а прочие условия неизменны, закон предложения проявляется в
- (A) падении объема предложения
 - (B) росте предложения
 - (C) росте объема предложения
 - (D) снижении предложения
6. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен
- (A) 3,00
 - (B) 0,37
 - (C) 2,71
 - (D) 0,11
7. Какое из указанных ниже значений коэффициента по доходу относится к товарам первой необходимости?
- (A) Меньше 0
 - (B) Больше 0, но меньше 1
 - (C) Больше 1
 - (D) Равно 1
8. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если
- (A) спрос равен предложению
 - (B) цена равна издержкам плюс прибыль
 - (C) уровень технологии меняется постепенно
 - (D) объем предложения равен объему спроса
9. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса,
- (A) эластичность спроса по доходу сокращается
 - (B) коэффициент эластичности не изменяется
 - (C) происходит нарушение закона спроса
 - (D) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается
10. Если рыночная цена ниже равновесной, то
- (A) возникает дефицит товаров
 - (B) появляются избытки товаров
 - (C) формируется рынок покупателя
 - (D) падает цена ресурсов
11. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена
- (A) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
 - (B) и равновесное количество вырастут
 - (C) увеличится, а равновесное количество уменьшится
 - (D) и равновесное количество уменьшатся
12. Закон спроса предполагает, что
- (A) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены

- (B) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
(C) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
(D) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
13. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как
(A) доходы потребителей увеличатся
(B) вырастет общий уровень цен
(C) общая торговая выручка снижается
(D) потребители смогут приобрести товары – заменители
14. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является
(A) неэластичным
(B) эластичным
(C) абсолютно эластичным
(D) предложением единичной эластичности
15. Неэластичный спрос означает, что
(A) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%
(B) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки
(C) незначительное повышение цены приводит к существенному повышению общей выручки
(D) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%
16. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что
(A) цена меньше предельного дохода
(B) цена больше предельного дохода
(C) предельные издержки меньше средних издержек
(D) предельные издержки больше средних издержек
17. Пример естественной монополии - это
(A) Городской метрополитен
(B) Московский банк "Гермес"
(C) Издательство "Известие"
(D) ОПЕК - международный нефтяной картель
18. Совершенствование технологии сдвигает
(A) кривую спроса вверх и вправо
(B) кривую спроса вниз и вправо
(C) кривую предложения вверх и влево
(D) кривую предложения вниз и вправо
19. Деятельность спекулянтов
(A) усиливает тенденцию к нестабильности цен
(B) увеличивает риск для законного предпринимательства
(C) вызывает экономические бумы
(D) всегда приносит прибыль
20. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует
(A) расширению производства в действующих фирмах
(B) повышению рыночной цены продукта
(C) притоку в отрасль новых фирм
(D) повышению цен на используемые продукты
21. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является
(A) операцией с целью получения прибыли
(B) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
(C) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
(D) причиной ценовых различий на конкретных рынках

22. Из перечисленного : 1) Множество покупателей, приобретающих товар по текущей цене 2) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке 3) Имеет место свободный вход и выход на рынок, совершенная конкуренция предполагает
- (A) 1 и 2
 - (B) 1 и 3
 - (C) 1,2 и 3
 - (D) только 3
23. В случае, если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 тыс. руб., то выручка
- (A) сократилась
 - (B) выросла
 - (C) осталась неизменной
 - (D) абсолютно неэластична
24. Причиной падения цены на продукт является
- (A) Рост налогов на частное предпринимательство
 - (B) Рост потребительских доходов
 - (C) Падение цены на взаимодополняющий товар
 - (D) Падение цен на производственные ресурсы
25. Не вызывает сдвига кривой спроса изменение
- (A) цены товара
 - (B) вкусов и предпочтений потребителей
 - (C) размера и распределения национального дохода
 - (D) численности или возраста потребителей
26. В отличие от конкурентной фирмы монополист
- (A) может назначать любую цену на свой продукт
 - (B) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержках
 - (C) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли
 - (D) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
27. Падение спроса на товар X может вызвать
- (A) Уменьшение доходов потребителей
 - (B) Увеличение цен на товары-субституты товара X
 - (C) Ожидание роста цен на товар X
 - (D) Падение предложения товара X
28. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает
- (A) избыток
 - (B) рост безработицы
 - (C) рост благосостояния продавца
 - (D) дефицит
29. В результате снижения цены на холодильники на 5% объем продаж увеличился на 4%. Спрос на холодильники является
- (A) эластичным
 - (B) неэластичным
 - (C) абсолютно эластичным
 - (D) спросом единичной эластичности
30. Не относится к характеристике эластичного спроса на товар А утверждение, что
- (A) Общая выручка продавца сокращается, если цена растет
 - (B) Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
 - (C) Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены

- (D) Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены
31. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет
- (A) эффект замещения
 - (B) принцип убывающей предельной полезности
 - (C) эффект дохода
 - (D) закон предложения
32. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая
- (A) монополизирует рынок
 - (B) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
 - (C) сегментирует рынок
 - (D) максимизирует валовую прибыль
33. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы - это
- (A) Имеет отрицательный наклон
 - (B) Вертикальная линия при данном объеме предложения
 - (C) Горизонтальная линия при данном уровне цен
 - (D) Имеет положительный наклон
34. Если предложение и спрос на товар возрастают, то
- (A) цена повышается
 - (B) цена остается стабильной
 - (C) увеличивается общее количество товара
 - (D) благосостояние общества возрастает
35. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет сдвиг
- (A) кривой предложения вверх (или влево)
 - (B) кривой спроса вверх (или вправо)
 - (C) кривой спроса и кривой предложения вверх
 - (D) кривой предложения вниз (или вправо)
36. Предположим, что предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца
- (A) растет
 - (B) остается неизменной
 - (C) сокращается в том случае, если спрос является эластичным
 - (D) сокращается
37. Предположим, спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров
- (A) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции
 - (B) вырастут, так как произойдет увеличение цен продукции, вызванное повышением спроса
 - (C) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема будет равно относительному снижению цен
 - (D) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж.
38. Экономические издержки
- (A) включают в себя явные издержки, но не включают неявные
 - (B) включают в себя неявные издержки, но не включают явные
 - (C) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
 - (D) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки
39. Ценовая эластичность спроса будет выше
- (A) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
 - (B) чем больше альтернативные издержки
 - (C) чем меньше необходим товар потребителю

- (D) на предметы роскоши, чем на товары первой необходимости
40. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет
- (A) рост спроса на второй товар
 - (B) падение спроса на второй товар
 - (C) увеличение объема спроса на второй товар
 - (D) падение величины спроса на второй товар
41. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос
- (A) неэластичный
 - (B) эластичный
 - (C) единичной эластичности
 - (D) абсолютно неэластичный
42. Фирма производит и продает два товара - "А" и "Б". Товар "А" имеет много заменителей. Товар "Б" занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приводит к
- (A) тому, что выручка от продажи товара А и товара Б остается неизменной
 - (B) увеличению выручки от продажи товара А и товара Б
 - (C) сокращению выручки от продажи товара А и товара Б
 - (D) сокращению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б
43. Способность и желание людей платить за что-либо - это
- (A) Спрос
 - (B) Потребность
 - (C) Необходимость
 - (D) Желание
44. Сдвиг кривой спроса на товар X можно объяснить тем, что
- (A) Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
 - (B) Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше
 - (C) Цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили покупать этого товара меньше
 - (D) Цены товара X упали, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше
45. Не относится к характеристике неэластичного спроса на товар А утверждение, что
- (A) Покупатели расходуют на покупку товара незначительную долю своего дохода
 - (B) Данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
 - (C) Относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены
 - (D) Имеется большое число товаров-заменителей
46. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является
- (A) абсолютно эластичным
 - (B) абсолютно неэластичным
 - (C) эластичным
 - (D) спросом единичной эластичности
47. В долгосрочном периоде
- (A) все издержки являются постоянными
 - (B) все издержки являются переменными
 - (C) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
 - (D) все издержки выступают как неявные
48. Эластичность предложения зависит главным образом от
- (A) числа товаров-заменителей данного товара

- (B) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен
- (C) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши
- (D) доли дохода потребителя, направленной на покупку данного товара
49. Постоянные издержки фирмы – это
- (A) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
- (B) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- (C) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- (D) затраты на отчисление заработной платы работникам
50. Из перечисленных пунктов : 1) Получает положительную прибыль 2) Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек 3) Не прекращает производства 4) Переходит в другую отрасль. В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль
- (A) 1 и 3
- (B) 1, 2 и 3
- (C) 4
- (D) 3
51. Для расчета оптимальной структуры капитала необходимы показатели:
- (A) Доля собственного и заемного капитала.
- (B) Цена собственного и заемного капитала.
- (C) Все названные.
- (D) Взвешенная цена капитала.
- (E) .
52. Если заемные средства не привлекаются, то сила воздействия финансового рычага равна:
- (E) 0.
- (F) 1/3.
- (G) 2/3.
- (H) 1.
53. Наиболее ликвидной частью текущих активов являются:
- (I) Производственные запасы.
- (J) Дебиторская задолженность.
- (K) Краткосрочная кредиторская задолженность.
- (L) Денежные средства и ценные бумаги.
54. Брутто - результат эксплуатации инвестиций - это разница между добавленной стоимостью и:
- (M) Расходами по оплате труда.
- (N) Расходами по оплате труда и всеми связанным с ней обязательными платежами.
- (O) "Налоговой накруткой", связанной с превышением фактических расходов на оплату труда по сравнению с их нормируемой величиной.
- (P) Все перечисленное.
55. К методам, не использующих приведенную стоимость относятся:
- (Q) Метод окупаемости.
- (R) Соотношение: "Доход - затраты".
- (S) Индекс приведенных затрат.
- (T) Чистая текущая стоимость.
56. Финансовый анализ капитального бюджета предусматривает:
- (U) Все перечисленное.
- (V) Поиск вариантов капиталовложений.
- (W) Оценку и ранжирование вариантов.

- (X) Выбор инвестиций.
57. Задача снижения суммарного совокупного риска, связанного с предприятием, сводится главным образом к выбору одного из _____ вариантов.
- (Y) Четырех.
(Z) Двух.
(AA) Пяти.
(BB) Трех.
58. Чистый оборотный капитал определяется как _____ двух показателей: текущих активов (оборотных средств) и текущих обязательств (кредиторской задолженности).
- (CC) Разность.
(DD) Сумма.
(EE) Произведение.
(FF) Частное от деления.
59. Показатель, отражающий результат эксплуатации каждых 100 руб. оборота - это:
- (GG) Коммерческая маржа.
(HH) Экономическая рентабельность оборота.
(II) Рентабельность продаж.
(JJ) Все перечисленное.
60. Чрезвычайно высокий удельный вес заемных средств в пассивах свидетельствует о _____ риске банкротства.
- (KK) Пониженном.
(LL) Умеренном.
(MM) Повышенном.
(NN) Отсутствии.
61. Если чистый приведенный эффект (NPV) _____ меньше нуля, то проект следует:
- (OO) Принять.
(PP) Проект ни прибыльный, ни убыточный.
(QQ) Отвергнуть.
(RR) Затрудняюсь ответить.
62. Существует _____ основных способа внешнего финансирования.
- (SS) Четыре.
(TT) Пять.
(UU) Три.
(VV) Два.
63. Наука выделяет _____ основных типа рынков.
- (WW) Пять.
(XX) Три.
(YY) Два.
(ZZ) Четыре.
64. Низкое значение показателя ($У4пз0$), как правило, соответствует _____ доле заемного капитала.
- (AAA) Низкой.
(BBB) Нет прямой зависимости.
(CCC) Зависит от ставки процента.
(DDD) Высокой.

Б. Темы и вопросы практических (семинарских) занятий

Занятие 1. Содержание и основы формирования финансовой политики хозяйствующих субъектов

Вопросы:

1. Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов.
2. Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов.
3. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования.
4. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику организации.

Занятие 2. Финансовые стратегии в системе стратегического управления организацией

Вопросы:

1. Концепции управления и цели управления финансами организации.
2. Содержание концепции управления, ориентированной на стоимость (Value-Based Management – VBM).
3. Основные стоимостные показатели концепции VBM: характеристика, порядок расчета и использования в управлении организацией.
4. Основные финансовые стратегии организации.
5. Порядок расчета и использования ключевых показателей оценки финансовой стратегии организации.

Занятие 3. Политика финансового обеспечения и финансирования хозяйствующих субъектов

Вопросы:

1. Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению.
2. Политика формирования собственных источников финансирования хозяйствующих субъектов.
3. Привлечение и использование заемных средств в финансировании организации.
4. Привлеченные источники финансирования, их виды и особенности применения в России.

Занятие 4. Политика формирования оптимальной (целевой) структуры капитала и дивидендная политика организации

Вопросы:

1. Значение дивидендной политики в политике финансирования организации.
2. Виды дивидендной политики и методики дивидендных выплат.
3. Факторы, определяющие дивидендную политику российских организаций
4. Капитал организации и характеристика его составляющих.
5. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
6. Сравнительная характеристика основных теорий структуры капитала.
7. Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной

Занятие 5. Политика управления затратами, доходами и расходами хозяйствующих субъектов

Вопросы:

1. Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов.
2. Факторы, определяющие ценовую политику организации.
3. Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика.
4. Система скидок как инструмент управления ценами.
5. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации.

Занятие 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами хозяйствующих субъектов

Вопросы:

1. Сравнительная характеристика видов внеоборотных операционных активов хозяйствующих субъектов.
2. Порядок финансирования внеоборотных операционных активов.
3. Основные принципы управления оборотными операционными активами.
4. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами.
5. Источники финансирования оборотных операционных активов.

Занятие 7.. Финансовое прогнозирование в организации

Вопросы:

1. Виды финансовых прогнозов, их форматы.
2. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
3. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.
4. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.

В. Задания для контрольных работ

1. Вопрос:
 2. Движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов, - это деятельность:
 - (A) Текущая.
 - (B) Инвестиционная.
 - (C) Финансовая.
 - (D) Основная.
 3. Выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей - это:
 - (A) Результат от реализации.
 - (B) Объем реализации.
 - (C) Постоянные затраты.
 - (D) Порог рентабельности.
 4. Показатель покрытия расходов по обслуживанию заемного долгосрочного капитала (У4пз0) определяется путем _____ дохода до выплаты процентов и налогов и процентов за пользование заемным капиталом.
 - (A) Делением.
 - (B) Умножением.
 - (C) Вычитанием.
 - (D) Сложением.
 5. В кругообороте текущих активов участвуют средства:
 - (A) Денежные средства.
 - (B) Все перечисленные.
 - (C) Дебиторская задолженность.
 - (D) Производственно - материальные запасы и готовая продукция.
 6. Минимальная цена, которую вы можете устанавливать, должна быть немного _____ переменных расходов.
 - (A) Больше.
 - (B) Зависит от типа рынка.
 - (C) Зависит от метода определения базовой цены.
 - (D) Меньше.
 7. Преимуществом источника финансирования - долговое финансирование - является:
 - (A) Финансовый риск не возрастает.
 - (B) Контроль за предприятием не утрачивается.

- (C) Высокая стоимость привлечения средств.
(D) Возможность мобилизации крупных средств на неопределенный срок.
8. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска основывается на подходах.
(A) Имитационной модели оценки риска.
(B) Методике изменения денежного потока.
(C) Методике поправки на риск коэффициента дисконтирования.
(D) Всех названных.
9. Соотношение между заемными и собственными средствами - это:
(A) Плечо рычага.
(B) Дифференциал.
(C) Структура заемных средств.
(D) Структура собственных средств.
10. К основным источникам капитала относятся:
(A) Заемный капитал.
(B) Акционерный капитал.
(C) Отложенная прибыль (фонды собственных средств и нераспределенная прибыль).
(D) Все названные.
11. Существует _____ основных методов определения базовой цены.
(A) Четыре.
(B) Пять.
(C) Три.
(D) Шесть.
12. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций могут быть:
(A) Обновление имеющейся материально - технической базы.
(B) Нарастание объемов производственной деятельности.
(C) Все перечисленные.
(D) Освоение новых видов деятельности.
13. Проценты за кредит являются постоянными затратами. Чем они больше, тем _____ рискует Ваша компания.
(A) Меньше.
(B) Зависит от ставки процента.
(C) Зависит от условий кредитного договора.
(D) Больше.
14. На производственно – финансовый левверидж влияют показатели.
(A) Все названные.
(B) Выручка.
(C) Расходы производственного и финансового характера.
(D) Чистая прибыль.
15. Чистый оборотный капитал представляет собой _____ текущих активов и краткосрочной кредиторской задолженности:
(A) Произведение.
(B) Сумма.
(C) Разность.
(D) Частное от деления.
16. Частное от деления всех фактических финансовых издержек по всем кредитам на общую сумму заемных средств в анализируемом периоде - это:
(A) Нетто - результат эксплуатации инвестиций.
(B) Финансовые издержки по заемным средствам.
(C) Средняя расчетная ставка процента.
(D) Чистая рентабельность собственных средств.
17. Дает ли право на участие в управлении предприятием заемный капитал?
(A) Дает.

- (B) В зависимости от условий договора.
 (C) Не дает.
 (D) В зависимости от уставных документов.
18. На уровень финансового левериджа ($У4фл0$) влияют показатели: изменение чистой прибыли и изменение валового дохода, находящихся в зависимости:
- (A) $У4фл0 = TNI \times TGI$.
 (B) $У4фл0 = TNI + TGI$.
 (C) $У4фл0 = TNI : TGI$.
 (D) $У4фл0 = TNI / TGI$.
19. Разумный финансовый менеджер не станет увеличивать любой ценой плечо рычага, а будет регулировать плечо рычага в зависимости от:
- (A) Экономической рентабельности активов.
 (B) Дифференциала.
 (C) Средней расчетной ставки процента по заемным средствам.
 (D) Разницы между договорной ставкой и нормативом.
20. Приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность каждого - это:
- (A) Эффект операционного рычага.
 (B) Эффект финансового рычага.
 (C) Порог рентабельности.
 (D) Финансовые издержки.
21. К основным видам источников средств предприятия, отражаемых в пассиве баланса относятся:
- (A) Внутренние источники (уставной капитал, нераспределенная прибыль и фонды собственных средств).
 (B) Все перечисленные.
 (C) Заемные средства.
 (D) Временно привлеченные средства.
22. Целевой установкой политики управления оборотным капиталом является:
- (A) Определение объема и структуры текущих активов.
 (B) Все перечисленное.
 (C) Определение оптимального соотношения между объемом и структурой.
 (D) Определение эффективности использования оборотного капитала.
23. Причинами конфликтов между акционерами и кредиторами являются:
- (A) Все перечисленное.
 (B) Дивидендная политика.
 (C) Повышенный риск банкротства (при высоком уровне задолженности предприятия).
 (D) Эмиссия облигаций.
24. Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке - обычно ведущей фирмой отрасли - это:
- (A) "Психологическая" цена.
 (B) Цена с возмещением издержек производства.
 (C) Престижная цена.
 (D) Цена лидера.
25. Показатель, отражающий прибыль до уплаты процентов за кредит и налога на прибыль это:
- (A) Бутто - результат эксплуатации инвестиций.
 (B) Нетто - результат эксплуатации инвестиций.
 (C) Экономическая рентабельность активов.
 (D) Чистая прибыль.

26. Из всех критериев наиболее приемлемыми для принятия решений инвестиционного характера являются критерии:

- (A) NPV (чистый приведенный дефект).
- (B) IRR (норма рентабельности инвестиции).
- (C) PI (индекс рентабельности инвестиции).
- (D) Все названные.

27. Какова роль кредиторской задолженности в финансовой жизни предприятия?

Она:

- (A) Значительно увеличивает эффект финансового рычага.
- (B) Все перечисленное.
- (C) Дает серьезное приращение к рентабельности собственных средств.
- (D) Увеличивает уровень дивидендов (при данной норме распределения прибыли на дивиденды).

на дивиденды).

28. Пространственная оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам предполагает:

- (A) Общая сумма финансовых ресурсов на конкретный период ограничена сверху.
- (B) Имеется несколько взаимно независимых инвестиционных проектов с суммарным объемом требуемых инвестиций, превышающим имеющиеся у предприятия ресурсы.

ресурсы.

(C) Требуется составить инвестиционный портфель, максимизирующий суммарный возможный прирост капитала.

- (D) Все названное.

29. К полупеременным расходам могут быть отнесены:

- (A) Арендная плата.
- (B) Транспортные расходы.
- (C) Расходы на сырье и материалы.
- (D) Плата за кредит.

30. К недостаткам показателя срока окупаемости инвестиций относится:

- (A) Он не учитывает доходов последних периодов.
- (B) Он не делает различия между проектами с одинаковой суммой кумулятивных доходов, но различным распределением ее по годам.

доходов, но различным распределением ее по годам.

- (C) Данный метод не обладает свойством аддитивности.
- (D) Все перечисленные.

31. Среда критериев по выбору инвестиционных решений _ абсолютным _ показателем является:

- (A) PI.
- (B) NPV.
- (C) IRR.
- (D) Все перечисленные.

32. Если продавец конкурирует с множеством себе подобных - все торгуют одинаковыми товарами - это:

- (A) Чистая монополия.
- (B) Монополистическая конкуренция.
- (C) Чистая конкуренция.
- (D) Олигополистическая конкуренция.

Г. Примерный перечень контрольных вопросов

1. Финансовая политика организации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.

2. Основные направления реализации финансовой политики организации.

3. Типы финансовой политики организации и их характеристика.

4. Концепции стратегического управления и финансовые цели организации.

5. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
6. Основные стоимостные показатели организации.
7. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
8. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности организации.
9. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
10. Управление собственными источниками финансирования деятельности организации.
11. Управление заемными источниками финансирования деятельности организации.
12. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения организации.
13. Сущность и виды дивидендной политики организации, возможности ее выбора.
14. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
15. Методики начисления дивидендов.
16. Дивидендная политика и рыночная стоимость организации.
17. Капитал организации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
18. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
19. Определение цены собственного капитала.
20. Определение цены заемного капитала.
21. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
22. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
23. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
24. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
25. Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.
26. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
27. Критерии оптимальной структуры капитала.
28. Целевая структура капитала и ее определение.
29. Сущность и основные виды текущих затрат организации.
30. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
31. Методы дифференциации смешанных затрат организации.
32. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью организации.
33. Маржинальный доход: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
34. Операционный леввередж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
35. Порог рентабельности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
36. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
37. Совокупный риск организации: источники, способ определения, пути снижения.
38. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации.
39. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
40. Роль ассортиментной политики организации в построении ее ценовой

стратегии.

41. Методы определения базовой цены.
42. Экономическая сущность операционных активов организации, их основные виды.
43. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами организации.
44. Оборотные активы: сущность, источники финансирования, виды.
45. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
46. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
47. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
48. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
49. Затраты, связанные с запасами. Построение модели оптимального размера партии поставки.
50. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие.
51. Управление дебиторской задолженностью в организации.
52. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
53. Кредитная политика организации, ее влияние на величину оборотных активов.
54. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
55. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
56. Методы оптимизации остатка денежных активов.
57. Методы управления денежными средствами.
58. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
59. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
60. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов организации.

Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Типы финансовой политики организации и их характеристика.
2. Концепции стратегического управления и финансовые цели организации.
3. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
4. Основные стоимостные показатели организации.
5. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
6. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности организации.
7. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
8. Управление собственными источниками финансирования деятельности организации.
9. Управление заемными источниками финансирования деятельности организации.
10. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения организации.
11. Сущность и виды дивидендной политики организации, возможности ее выбора.
12. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
13. Методики начисления дивидендов.
14. Дивидендная политика и рыночная стоимость организации.

15. Капитал организации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
16. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
17. Определение цены собственного капитала.
18. Определение цены заемного капитала.
19. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
20. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
21. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
22. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
23. Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.
24. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
25. Критерии оптимальной структуры капитала.
26. Целевая структура капитала и ее определение.
27. Сущность и основные виды текущих затрат организации.
28. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
29. Методы дифференциации смешанных затрат организации.
30. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью организации.
31. Маржинальный доход: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
32. Операционный левередж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
33. Порог рентабельности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
34. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
35. Совокупный риск организации: источники, способ определения, пути снижения.
36. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации.
37. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
38. Роль ассортиментной политики организации в построении ее ценовой стратегии.
39. Методы определения базовой цены.
40. Экономическая сущность операционных активов организации, их основные виды.
41. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами организации.
42. Оборотные активы: сущность, источники финансирования, виды.
43. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
44. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
45. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
46. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
47. Затраты, связанные с запасами. Построение модели оптимального размера партии поставки.
48. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие.
49. Управление дебиторской задолженностью в организации.
50. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.

51. Кредитная политика организации, ее влияние на величину оборотных активов.

Критерии оценивания формирования компетенций (результатов освоения дисциплины)

Полный фонд тестовых заданий размещен в системе электронного обучения «Moodle» и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине.

Шкала оценивания:

Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Не зачтено
85 – 100 баллов	65 - 84,99 баллов	45 - 64,99 баллов	0 – 44,99 баллов

Описание шкалы оценивания

Оценка «**зачтено**» ставится при:

- правильном, полном и логично построенном ответе;
- умении оперировать специальными терминами;
- умении приводить примеры;
- использовании в ответе дополнительного материала.
- если в полном и логичном ответе имеются негрубые ошибки или неточности; если в полном и логичном ответе делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Ошибки при ответе могут быть отредактированы постановкой дополнительного вопроса или решением ситуационной задачи по теме

Оценка «не зачтено» ставится:

- ответ на вопрос с грубыми ошибками;
- отсутствие умения оперировать специальной терминологией;
- не выявлено умения приводить примеры практического использования научных знаний.

85-100 баллов – оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины; демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением; владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

65 – 84,99 баллов – оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся: владеет всеми основополагающими знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающимся в области изучаемой дисциплины; показывает достаточную глубину понимания учебного материала, но отмечается недостаточная системность и аргументированность знаний по дисциплине; допускает незначительные неточности в употреблении понятийно-категориального аппарата по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

45 – 64,99 баллов – оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся: демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала; допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем; демонстрирует недостаточную системность знаний; проявляет слабое знание понятийно-категориального

аппарата по дисциплине; проявляет непрочность практических учений и навыков в области исследовательской деятельности.

0-44,9 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся: имеет разрозненные, неполные знания по изучаемой дисциплине или знания у него практически отсутствуют, не сформированы практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ОПОП, включая конкретную учебную дисциплину. Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (www.biblioclub.ru), содержащей издания по данной учебной дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие /Когденко В. Г. , Мельник М. В. , Быковников И. Л., - М.: Юнити-Дана, 2015 - 471 с. www.biblioclub.ru

2. Толкачева Н. А. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2017 www.biblioclub.ru

б) дополнительная литература:

1. Когденко,В.Г., Мельник,М.В., Быковников,И.Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: Учебное пособие.- М.: Юнити-Дана, 2015. www.biblioclub.ru
2. Когденко,В.Г., Мельник,М.В. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум: Учебное пособие.- М.: Юнити-Дана, 2015. www.biblioclub.ru
3. Лытнев,О.В. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие.- М.: Директ-Медиа, 2014. www.biblioclub.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

- <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система. Университетская библиотека on-line;
- <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Банка России;
- «Консультант Плюс». ООО «Что делать Консалт» с ежегодным пролонгированием.
- Система Гарант ООО СЦ «Гарант».

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Учебная дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

в) программное обеспечение:

- 1) Операционная система Windows.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В соответствии с РПД по данной учебной дисциплине могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся (далее - занятия лекционного типа);
- занятия практического (семинарского) типа;
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся.

Методические рекомендации по конспектированию

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Оно, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспект – это краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом этапе обучающийся читает произведение и делает пометки на полях, выделяя, таким образом, наиболее важные мысли. На втором этапе обучающийся, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что *целью* конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Существует несколько *форм ведения записей*: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного, перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые обучающемуся для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложению мест из источника в понимании обучающегося. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность — утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях).

Самостоятельная работа обучающихся заочной формы обучения предполагает выполнение **контрольной работы** по дисциплине. Контрольная работа выполняется обучающимися по заочной форме в форме реферата.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат - краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но в ограниченном объеме, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы, а также в связи с тем, что реферат имеет ограниченный объем.

Темы рефератов определяются кафедрой. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие обучающимся навыков грамотного компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у обучающегося интереса к определенной научной и практической проблематике.

Основные задачи обучающегося при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата;

1. Титульный лист.
2. Оглавление — это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться, и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть — это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - краткие и четкие выводы.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается обучающийся при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться в формате Word через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы;
- умение работать с научной литературой;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, техническое оформление работы.

Подготовка к практическому занятию (семинару)

Обучающийся должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно

рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План — это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект — это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект — это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект — это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект — это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая, в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются,

расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно научно-педагогический работник напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по написанию доклада:

Для выступления на семинаре, как правило, подготавливается доклад, который по объему не превышает пяти страниц. Этого достаточно, чтобы кратко изложить теоретические основы и результаты исследований. Если объем будет меньшим, то он может выглядеть поверхностным и незаконченным.

Доклад должен содержать информацию по предлагаемой теме исследования, и представлен в тезисной форме. Это означает, что потребуются найти и выбрать тот материал, который будет отражать суть вопроса. Поэтому, рекомендуется не загромождать доклад различными примерами, безусловно, это увеличить вопрос, но может оставить тему нераскрытой. Можно обойтись тезисами, и работа будет вполне содержательной.

Чтобы правильно написать доклад, необходимо придерживаться выполнения следующих условий:

1. Если темы докладов предоставляются на выбор, то целесообразнее будет подобрать для себя такую тему, которая интересна или, возможно, есть представления на этот счет. Если есть представления об исследуемом вопросе, то написать доклад будет гораздо проще. При наличии собственных наработок, их вполне можно использовать в докладе, но чтобы он получился наиболее информативным, можно его немного доработать, добавить недостающую информацию.

2. Составление плана действий. Написание любого доклада должно начинаться с плана. Даже если это небольшой документ, четко продуманный вариант изложения материала только положительно скажется на подготовленности обучающегося. В первую очередь, следует определиться с источниками информации, затем выбрать из них самое главное по теме, собрать материал в единый текст и сделать выводы.

3. Использовать несколько источников литературы. Обычно обучающиеся находят одну книгу или журнал и из него формируют свой доклад. В итоге, работа может получиться краткой и сухой. Правильнее было бы подобрать несколько источников и из них написать доклад.

Составить речь защиты. На основе выполненной работы необходимо написать речь, с которой нужно выступить перед аудиторией.

Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа должна быть представлена в учебный отдел за 10-15 дней до начала экзаменационной сессии.

При выполнении контрольной работы обучающемуся рекомендуется придерживаться следующей последовательности:

- составление тематического конспекта, который необходим для углубленного изучения и осмысления программы курса изучаемой дисциплины;
- выбор варианта контрольной работы. Составление тематического конспекта помогает всесторонне продумать поставленные в контрольной работе вопросы, проанализировать имеющиеся точки зрения на решение данной проблемы, активизировать собственные знания по каждому из вопросов;
- изучение рекомендованной литературы, что позволит отобрать необходимую для выполнения контрольной работы учебную информацию и выяснить по каким вопросам следует подобрать дополнительные литературные источники;
- выполнение контрольной работы. На данном этапе работы обучающемуся необходимо усвоить, что выполнение контрольной работы не сводится только к поиску ответов на поставленные вопросы, любая теоретическая проблема должна быть осмыслена с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому поставленному вопросу обучающийся должен выразить и свою собственную точку зрения.

Относительно технического выполнения контрольной работы следует отметить, что для ее написания традиционно используются листы формата А4. Примерные размеры поля слева – 3, сверху и снизу – 2,5, справа – 1,5. В зависимости от содержания поставленных в контрольной работе вопросов, ее объем должен составлять 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта – 14, межстрочный интервал - полуторный).

Контрольная работа должна быть оформлена соответствующим образом: 1-я страница – титульный лист; 2-я страница – перечень вопросов контрольной работы, соответствующих вашему варианту, далее – изложение ответов на поставленные вопросы согласно вашему варианту. Контрольная работа завершается списком использованной литературы.

Обучающемуся рекомендуется строго придерживаться вопросов, поставленных в каждом конкретном варианте, и использовать рекомендуемую литературу. Контрольная работа должна содержать анализ изученной обучающимся литературы (не менее 3-5 источников), изложение основных положений, доказательств и выводов по рассматриваемым вопросам.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием современных образовательных технологий. В Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

Проведение занятий лекционного и семинарского типа (практическое занятие), промежуточной аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием современных образовательных технологий. В АНО ВО «ИМЭИИ» создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя

электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (интерактивных модульных лекций, технологий контекстного обучения (практических занятий с представлением презентаций по докладам и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, осуществляются с использованием презентаций (PowerPoint). На практических занятиях используют компьютерный класс с доступом в Интернет. Процедуры промежуточного/ итогового контроля по дисциплине предполагают использование компьютерного тестирования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием данной дисциплины.

Таблица 6

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) 4 часа практ. занятий заочная формы обучения
1.	Финансовые стратегии в системе стратегического правления организацией	<i>Семинар с использованием мультимедийного оборудования</i>	2
2.	Политика финансового обеспечения и финансирования хозяйствующих субъектов	<i>Круглый стол с использованием мультимедийного оборудования</i>	2
3.	Политика формирования оптимальной (целевой) структуры капитала и дивидендная политика организации	<i>Семинар с использованием мультимедийного оборудования</i>	2
4.	Политика управления затратами, доходами и расходами хозяйствующих субъектов	<i>Семинар с использованием мультимедийного оборудования</i>	2
5.	Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами хозяйствующих субъектов	<i>Семинар с использованием мультимедийного оборудования</i>	2
6.	Итого		10

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на занятиях практического (семинарского) типа.

Формой промежуточного контроля знаний является зачет с оценкой, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- информационные образовательные технологии

1. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, с использованием программ пакетов MSOffice: MSWord, доступа в режиме on-line к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн»: www.biblioclub.ru.

2. Занятия лекционного типа проводятся по темам, для изложения которых используется иллюстрационно-графический материал, с использованием слайдов, подготовленных в программах пакета MSOffice: MSWord, MSExcel, MSPower-Point.

3. На занятиях семинарского типа (практических занятиях) используется компьютерный класс с возможностью доступа в Интернет. Практические занятия проводятся также и в форме интерактивного обсуждения конкретных ситуаций.

4. Самостоятельное тестирование студентов на сайте Института осуществляется доступом к базам данных: информационно-методических материалов – Учебный портал. <http://do-imei.ru/> (тесты по дисциплине).

- электронные учебники электронно-библиотечной системе:

1. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие /Когденко В. Г. , Мельник М. В. , Быковников И. Л., - М.: Юнити-Дана, 2015 - 471 с. www.biblioclub.ru

2. Толкачева Н. А. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие - М., Берлин: Директ-Медиа, 2017 www.biblioclub.ru

- электронные образовательные ресурсы, расположенные по адресу: anoimei.ru (РПД, методические материалы); <http://do-imei.ru/> (тесты по дисциплине).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ»), реализующая основную профессиональную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по

направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, утвержденным ректором АНО ВО «ИМЭИИ» А.Ф.Голобородовым.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения дисциплины **«Финансовая политика хозяйствующих субъектов»** включает в себя:

Учебные аудитории Института, оснащенные демонстрационным оборудованием, а именно: современной аудио- и видеотехникой, видеопроекционным оборудованием с выходом в Интернет; компьютерным мультимедийным оборудованием со специализированным лицензионным пакетом программного обеспечения Microsoft Office: MSOffice: MSWord, MSExcel, MSPower-Point для проведения лекционных и практических занятий предоставляются на основе сетевого партнерства в рамках сотрудничества. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины в виде иллюстрационного материала, содержащего диаграммы, формулы, графики, статистическую информацию, презентации, подготовленные в программе Microsoft PowerPoint. Лицензионное программное обеспечение ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) подготовки: «Региональное управление», в течение всего периода обучения в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») каждого обучающегося обеспечивает:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацией хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведением всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;

формированием электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействием между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (*при наличии*)

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образовательными организациями высшего образования должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

-наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

-размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

-присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

-обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

-обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

-дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

-обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.