

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт менеджмента, экономики и инноваций»
(АНО ВО «ИМЭИИ»)**

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В. ДВ.07.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

по основной профессиональной образовательной программе
высшего образования - программе бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
программа академического бакалавриата
Направленность программы бакалавриата-
Финансы и кредит

**заочная форма обучения
для обучающихся
на 2019-2020 учебный год**

Москва
2019



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «ИМЭИИ»
А.Ф.Голобородов
«30» августа 2019г.

Рабочая программа составлена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними локальными нормативными актами АНО ВО «ИМЭИИ», учебными планами, в том числе индивидуальными учебными планами по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность (профиль) подготовки «Финансы и Кредит», уровень высшего образования - бакалавриат, (заочная форма обучения), утвержденными ректором Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») А.Ф.Голобородовым 30.08.2019г., одобренным на заседании Ученого совета протокол №1 от 28.08.2019г.

Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Институтом образовательную программу в части РПД в течение 2019/2020 учебного года:

При реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), (направленность (профиль) подготовки: «Финансы и кредит», (заочная форма обучения) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Института, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса образовательная организация имеет право внести изменения и дополнения в разработанную ранее рабочую программу дисциплины в течение 2019/2020 учебного года.

Рабочая программа дисциплины, как компонент основной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», одобрена на заседании Ученого совета Института (протокол № 1) и утверждена Ректором 30.08.2019г.

Составитель _____

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» одобрена на заседании кафедры экономики и управления от 27.08.2019г. (протокол № 4);

Заведующий кафедрой _____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен:

Иметь представление об основных теориях и концепциях ценообразования, методах и формах государственного управления ценообразованием, закономерностях формирования стратегии и тактики ценообразования, методах разработки ценовой политики организации.

Такое представление реализуется в *умении* грамотно проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены и их изменения; выделять основные ценообразующие факторы; оценивать эластичность спроса; обосновывать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования; выбирать наиболее целесообразный метод расчета цены на конкретный товар;

Знание и понимание этих закономерностей развивают у обучающихся возможности грамотного прогнозирования и расчета цен на промышленную продукцию и товары народного потребления в рыночных условиях.

В период модернизации государственных, экономических и социальных институтов ***владение методами*** ценообразования, принципами и методами расчета цен, расчета отдельных элементов цены позволит молодому специалисту правильно использовать инструменты и методы обоснования и тестирования решений по ценам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Ценообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б.1.

Таблица 1.

Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи		Формируемые компетенции
		Коды учебных дисциплин (модулей), практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой	
Б3. В. ДВ.07.01	Ценообразование	«Микроэкономика»	«Маркетинг»	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины «Ценообразование» по учебному плану составляет – 6 зачетных единиц (216 академических часов):

Из них:

Контактная работа с аудиторией – 23 час.

в том числе: лекций – 8 час.

практических занятий – 14 час.

КСР – 1 акад. час

самостоятельная работа – 180 акад. час.

контрольная работа.

Форма контроля – зачет – 4. экзамен – 9 часов.

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины	курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы контроля успеваемости Форма аттестации
			Лекции	Лаборат. практич	Самост. раб.	
Раздел 1. Цены и ценообразование в рыночной экономике						
1	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике	5	1	1	15	Проверка конспектов
2	Тема 2. Система цен		1	1	17	Проверка конспектов
3	Тема 3. Государственное регулирование цен в рыночной экономике		1	1	15	Проверка конспектов

4	Тема 4. Особенности ценообразования на рынках различных типов			2	17	Проверка конспектов
Раздел 2. Теоретические основы ценообразования						
5	Тема 5. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости		1	1	16	Проверка конспектов
6	Тема 6. Теория потребительского поведения (теория полезности)		1	2	17	Проверка конспектов
Раздел 3. Формирование цен в условиях рыночной экономики						
7	Тема 7. Затраты в составе цены		1	1	17	Проверка конспектов
8	Тема 8. Прибыль и налоги в составе цены			1	17	Проверка конспектов
Раздел 4. Стратегия и тактика ценообразования						
9	Тема 9. Методы прогнозирования и расчета цен		1	1	17	Проверка конспектов
10	Тема 10. Ценовая политика организации		1	1	17	Проверка конспектов
11	Тема 11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности			2	15	Проверка конспектов
Итого			8	14	180	Контрольная работа, зачет - 4, экзамен – 9 час.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Раздел 1. Цены и ценообразование в рыночной экономике

Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике

Сущность рынка и его роль в общественном воспроизводстве. Содержание, структура, функции и модели хозяйственного механизма. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитной системами, с экономическими инструментами рыночной экономики. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Цены и регулирование социально-экономических отношений и доходов населения. Место цен в системе хозяйственных связей. Особенности цен и ценообразования в современных условиях.

Тема 2. Система цен

Понятие системы цен. Система цен как единое целое, её объективные способности к саморегулированию. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Отражение в системе цен различий в формах экономического оборота и назначения товаров. Дифференциация цен по стадиям реализации товара, по группам покупателей, по месту и времени реализации, по характеру формирования. Цены, применяемые в плановых и статистических расчетах: средние, неизменные, сопоставимые, действующие. Соотношения цен и определяющие их факторы. Общие свойства системы цен.

Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества. Учетная функция. Цена как норматив затрат общественного труда. Соотношение суммы цен и суммы созданных стоимостей. Стимулирующая функция цен. Основные направления стимулирования процесса воспроизводства с помощью цен. Стимулирование экономии общественного труда в сфере обращения. Роль стимулирующей функции в решении социальных проблем. Стимулирование ценами спроса и предложения. Перераспределительная функция цен и механизм её реализации. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые с помощью перераспределительной функции.

Тема 3. Государственное регулирование цен в рыночной экономике

Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. Границы государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.

Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы. Государственные органы, осуществляющие регулирование ценообразования, их функции и задачи. Права хозяйствующих субъектов по установлению и применению цен.

Порядок проверки цен налоговыми органами. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения: метод рыночных цен на идентичные товары; метод цены последующей реализации; затратный метод.

Основные формы и виды контроля цен.

Тема 4. Особенности ценообразования на рынках различных типов

Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности, принципы ценообразования. Степень контроля за ценами со стороны отдельных организаций. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей с рынком, максимизация прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия. Монопольное ценообразование. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.

Рыночная власть и установление цен. Захват потребительского рынка. Диверсификация цен: сущность, формы. Монополистическая конкуренция: сущность, определение цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия: понятие, причины существования. Сущность олигополистического ценообразования. Тайный сговор. Лидерство в ценах.

Роль неценовой конкуренции. Жесткость цен.

Рыночные ценообразующие факторы: сущность и классификация. Сущность и виды спроса на товар и предложения товара. Влияние спроса и предложения на цены. Кривая спроса, кривая предложения. Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия. Цена равновесия.

Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании. Классификация товаров по значению коэффициента эластичности: взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.

Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен.

Влияние вмешательства государства в рыночное равновесие.

Налоги, дотации, фиксированные цены. Влияние инфляции на спрос, предложение и рыночные цены.

Раздел 2. Теоретические основы ценообразования

Тема 5. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости

Товарное производство и свойства товара. Сущность товарного производства, причины его возникновения и существования. Общие основы и противоречия товарного производства. Механизм реализации товарно-денежных отношений. Необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.

Экономическая природа, особенности и свойства товара. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь. Стоимость как носитель совокупности производственных отношений. Стоимость, себестоимость и цена. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления. Развитие и виды меновой стоимости.

Возникновение и сущность денег. Сущность цены. Единство цены, стоимости и потребительной стоимости. Виды отклонений цены от стоимости. Превращенная форма стоимости как база цены. Закономерности и факторы, определяющие движение стоимости и цен. Исторические границы денежной формы стоимости.

Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы. Мера стоимости и масштаб цен. Участие меры стоимости и масштаба цен в процессе ценообразования.

Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Требования закона стоимости как основного закона рыночной экономики.

Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину. Факторы, определяющие уровень и динамику ОНЗТ. ОНЗТ на производство единицы и всего количества данного товара. ОНЗТ на макроуровне. Цена производства: сущность, условия формирования, значение.

Тема 6. Теория потребительского поведения (теория полезности)

Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и влияющие на нее факторы. Максимизация удовлетворения потребностей потребителя. Определение точки равновесия потребителя на кривой безразличия. Применение теории предельной полезности в ценообразовании. Неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).

Раздел 3. Формирование цен в условиях рыночной экономики

Тема 7. Затраты в составе цены

Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей национального хозяйства. Сущность вмененных (альтернативных) затрат.

Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства. Закон убывающей предельной производительности. Расширение производства. Отдача от масштаба используемых ресурсов в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Концепция затрат. Частные и общественные затраты. Альтернативные затраты.

Явные и неявные затраты. Функция затрат.

Кругооборот капитала и формирование себестоимости. Виды себестоимости.

Затраты организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания. Сущность и классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Закон убывающей отдачи и его применение при анализе.

Расходы в краткосрочном периоде времени: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Сущность, графическое изображение и взаимосвязь расходов. Расходы в долгосрочном периоде: виды, графическое изображение.

Влияние расходов на цены: случаи неизменных, растущих и снижающихся расходов. Установление цен на основе предельных расходов. Условия прекращения производства товаров в краткосрочном и долгосрочном периодах. График безубыточности. Точка нулевой прибыли.

Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг). Основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости. Методы расчета себестоимости: метод прямого нормативного калькулирования; метод проектирования типовой организации; метод проектирования оптимального технологического процесса; метод калькулирования по аналогу; агрегатный метод; параметрические методы. Методы расчета косвенных расходов.

Тема 8. Прибыль и налоги в составе цены

Сущность чистого дохода общества. Формы чистого дохода, включаемые в цены. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории. Функции прибыли.

Виды прибыли. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Виды бухгалтерской прибыли. Понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ. Прибыль и доход. Условия признания доходов.

Концепции цены. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета. Обоснование прибыли в цене.

Налоговая система Российской Федерации. Виды налогов. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги: степень влияния на уровень и динамику цен. Добавленная стоимость как элемент цены. Экономическая природа и назначение налога на добавленную стоимость и акциза. Методы их расчета и включения в цены. Налог на прибыль и его использование для регулирования цен. Определение цен для целей налогообложения.

Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.

Раздел 4. Стратегия и тактика ценообразования

Тема 9. Методы прогнозирования и расчета цен

Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования.

Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен. Методы прогнозирования и планирования цен. Необходимость, сущность и методы регулирования цен. Методы тестирования цен.

Определение цен на новые товары. Понятие новизны товара. Классификация новых товаров по степени новизны. Основные методологические принципы определения цен на новые товары. Экономические границы применения новых товаров. Абсолютное и относительное снижение цен. Учет жизненного цикла и степени новизны при определении цен.

Методы расчета цен. Затратные методы ценообразования: определение цен на основе полных затрат; определение цен на основе прямых затрат; определение цен на основе анализа безубыточности. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).

Параметрические методы: метод удельных показателей; метод структурной аналогии; агрегатный метод; балловый метод; метод корреляционно-регрессивного анализа. Области применения отдельных методов.

Последовательность расчета цен.

Тема 10. Ценовая политика организации

Определение целей организации на рынке товаров. Определение спроса на товар, методы оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности организации. Постановка задачи ценообразования. Выбор метода ценообразования. Оценка затрат на производство и продажу товаров. Учет рыночных условий. Корректировка цен. Долговременные последствия принятия решений по ценам и ценовой политике организации.

Тема 11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Понятие «мировой рынок». Типы мировых товарных рынков. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме. Расчеты за товар на мировых рынках. Валюта и валютные курсы. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах.

Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.

Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности организации. Методы расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их внесения. Методы расчета цен на импортируемые товары.

**Содержание учебной дисциплины (модуля)
с указанием трудоемкости и видов занятий**

№ п/п	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Лаборат. Практич	Самост. раб.
Раздел 1. Цены и ценообразование в рыночной экономике					
1	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике	5	1	1	15
2	Тема 2. Система цен		1	1	17
3	Тема 3. Государственное регулирование цен в рыночной экономике		1	1	15
4	Тема 4. Особенности ценообразования на рынках различных типов		1	1	17
Раздел 2. Теоретические основы ценообразования					
5	Тема 5. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости		1	1	16
6	Тема 6. Теория потребительского поведения (теория полезности)		1	2	17
Раздел 3. Формирование цен в условиях рыночной экономики					
7	Тема 7. Затраты в составе цены		1	1	17
8	Тема 8. Прибыль и налоги в составе цены			1	17
Раздел 4. Стратегия и тактика ценообразования					
9	Тема 9. Методы прогнозирования и расчета цен		1	1	17
10	Тема 10. Ценовая политика организации		1	1	17
11	Тема 11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности			2	15
Итого			8	14	180

***Примечания:**

Для обучающихся по индивидуальному учебному плану:

При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины «Ценообразование» согласно действующему законодательству объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Институтом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).

б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с действующим законодательством, Уставом Института, образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) *(при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий)*.

в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством в отношении Республики Крым и города федерального значения Севастополя, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с действующим законодательством, в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Института, принятому на основании заявления обучающегося).

г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:

При разработке образовательной программы высшего образования, в соответствии с действующим законодательством, объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и (или) государственной итоговой аттестации в Институте по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная внеаудиторная работа обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для данной дисциплины учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;

- подготовка к зачету и экзамену.

На кафедре представлены методические указания о правилах оформления и порядке защиты реферата (контрольной работы).

Таблица 3.

Виды самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование работ	Трудо- емкость (час)
			заочная
Раздел 1. Цены и ценообразование в рыночной экономике			
1	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитной системами, с экономическими инструментами рыночной экономики. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях.	15
2	Тема 2. Система цен	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Понятие системы цен. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Дифференциация цен по стадиям реализации товара, по группам покупателей, по месту и времени реализации, по характеру формирования. Соотношения цен и определяющие их факторы.	17
3	Тема 3. Государственное регулирование цен в рыночной экономике	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночной экономики. Границы государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.	15
4	Тема 4. Особенности ценообразования на рынках различных типов	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности, принципы ценообразования. Степень контроля над ценами со стороны отдельных организаций. Рыночная власть и установление цен. Захват потребительского рынка. Диверсификация цен: сущность, формы. Монополистическая конкуренция: сущность, определение цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Влияние вмешательства государства в рыночное равновесие.	17
Раздел 2. Теоретические основы ценообразования			
5	Тема 5. Экономическая	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Состав, структура и уровень цен: сущность,	16

	сущность цены в трудовой теории стоимости	основные тенденции изменения и определяющие их факторы. Мера стоимости и масштаб цен. Участие меры стоимости и масштаба цен в процессе ценообразования.	
6	Тема 6. Теория потребительского поведения (теория полезности)	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Теория потребительского поведения. Основные положения теории предельной полезности. Сущность и виды полезности. Потребность, запас и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.	17
Раздел 3. Формирование цен в условиях рыночной экономики			
7	Тема 7. Затраты в составе цены	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Затраты организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания. Сущность и классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Закон убывающей отдачи и его применение при анализе.	17
8	Тема 8. Прибыль и налоги в составе цены	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Виды бухгалтерской прибыли. Понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ. Прибыль и доход. Условия признания доходов. Концепции цены. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета. Обоснование прибыли в цене.	17
Раздел 4. Стратегия и тактика ценообразования			
9	Тема 9. Методы прогнозирования и расчета цен	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования.	17
10	Тема 10. Ценовая политика организации	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Определение целей организации на рынке товаров. Определение спроса на товар, методы оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности организации.	17
11	Тема 11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Рассмотреть вопросы и составить конспект. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах. Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.	15
Итого			180

Перечень примерных вопросов для самостоятельной работы (самоконтроля)

1. Виды цен, их особенности и взаимосвязь, соотношения цен и определяющие их факторы.
2. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества.
3. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
4. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.
5. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.
6. Сущность понятий «продукт труда», «товар», «благо», «продукция», «работа», «услуга».
7. Основные понятия теории стоимости.
8. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
9. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
10. Виды отклонений цены от стоимости.
11. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
12. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.
13. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.
14. Рыночный спрос и его эластичность: сущность спроса и эластичности, виды эластичности, применение в ценообразовании.
15. Рыночное равновесие: понятие, виды колебаний, использование в ценообразовании.
16. Кривые и карта безразличия: сущность понятий, типы кривых безразличия, применение в ценообразовании.
17. Предельная норма замещения: сущность, графическое изображение, применение в ценообразовании.
18. Теория полезности: сущность и виды полезности; основные направления теории; постулаты, понятия и категории; применение теории для определения цен.
19. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
20. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
21. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
22. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).
23. Ценообразующие факторы в теориях стоимости и полезности.
24. Кривая производственных возможностей национального хозяйства, сущность вмененных (альтернативных) затрат.
25. Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства.
26. Концепция затрат, виды, функция затрат.
27. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
28. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «затраты», «расходы», «себестоимость».
29. Расходы организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания.

30. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
31. Методы расчета себестоимости.
32. Методы расчета косвенных затрат и включения их в себестоимость продукции.
33. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
34. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.
35. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская прибыль, понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ.
36. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета.

Методические рекомендации по конспектированию

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Оно, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспект – это краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом этапе обучающийся читает произведение и делает пометки на полях, выделяя, таким образом, наиболее важные мысли. На втором этапе обучающийся, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что *целью* конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Существует несколько *форм ведения записей*: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного, перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые обучающемуся для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложение мест из источника в понимании обучающегося. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность — утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях).

Самостоятельная работа обучающихся заочной формы обучения предполагает выполнение **контрольной работы** по дисциплине. Контрольная работа выполняется обучающимися по заочной форме в форме реферата.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но в ограниченном объеме, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы, а также в связи с тем, что реферат имеет ограниченный объем.

Темы рефератов определяются кафедрой. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие обучающимся навыков грамотного компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у обучающегося интереса к определенной научной и практической проблематике.

Основные задачи обучающегося при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата;

1. Титульный лист.
2. Оглавление — это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться, и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть — это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.
 - в) Заключение - краткие и четкие выводы.
4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается обучающийся при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться в формате Word через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы;
- умение работать с научной литературой;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
(см. приложение к рабочей программе)**

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств утверждены первым проректором.

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине сформирован на ключевых принципах оценивания:

- валидности (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений);
- справедливости (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);
- своевременности (поддержание развивающей обратной связи);
- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

**Критерии оценивания формирования компетенций
(результатов освоения дисциплины) итоговой аттестации**

Полный фонд тестовых заданий размещен в системе электронного обучения «Moodle» и предназначен для самоконтроля и контроля знаний студентов по дисциплине.

Шкала оценивания:

Отлично/зачтено	Хорошо/зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Не зачтено
85 – 100 баллов	65 - 84,99 баллов	45 - 64,99 баллов	0 – 44,99 баллов

Описание шкалы оценивания

85-100 баллов – оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины; демонстрирует глубину понимания материала с логическим и аргументированным его изложением; владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

65 – 84,99 баллов – оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся: владеет всеми основополагающими знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающимся в области изучаемой дисциплины; показывает достаточную глубину понимания учебного материала, но отмечается недостаточная системность и аргументированность знаний по дисциплине; допускает незначительные неточности в употреблении понятийно-категориального аппарата по дисциплине; демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

45 – 64,99 баллов – оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся: демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала; допускает ошибки в изложении фактических

данных по существу материала, представляется неполный их объем; демонстрирует недостаточную системность знаний; проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине; проявляет непрочность практических учений и навыков в области исследовательской деятельности.

0-44,9 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся: имеет разрозненные, неполные знания по изучаемой дисциплине или знания у него практически отсутствуют, не сформированы практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ОПОП, включая конкретную учебную дисциплину. Содержание конкретной учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование» представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (www.biblioclub.ru), содержащей издания по данной учебной дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету и экзамену

1. Место и роль цен и ценообразования в рыночной экономике.
2. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях.
3. Понятие системы цен, общие свойства системы цен.
4. Виды цен, их особенности и взаимосвязь, соотношения цен и определяющие их факторы.
5. Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества.
6. Необходимость, возможность, границы и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
7. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.
8. Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы.
9. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения.
10. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, особенности ценообразования.
11. Чистая монополия: сущность, монопольное ценообразование, регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.
12. Ценовая и неценовая конкуренция.

13. Олигополия: понятие, причины существования, сущность олигополистического ценообразования.
14. Влияние спроса и предложения на цены, кривая спроса, кривая предложения.
15. Рыночное равновесие: понятие и виды равновесия, устойчивость равновесия, циклические колебания цен.
16. Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие, применение в ценообразовании.
17. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды, свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании.
18. Товарное производство: сущность, причины возникновения и существования, необходимость существования и особенности товарного производства в настоящее время.
19. Экономическая природа, особенности и свойства товара, двойственный характер труда, воплощенного в товаре.
20. Сущность понятий «продукт труда», «товар», «благо», «продукция», «работа», «услуга».
21. Основные понятия теории стоимости.
22. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь.
23. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления, виды меновой стоимости.
24. Виды отклонений цены от стоимости.
25. Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы; мера стоимости и масштаб цен.
26. Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.
27. Общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ): сущность, факторы, определяющие их величину.
28. Рыночный спрос и его эластичность: сущность спроса и эластичности, виды эластичности, применение в ценообразовании.
29. Рыночное равновесие: понятие, виды колебаний, использование в ценообразовании.
30. Кривые и карта безразличия: сущность понятий, типы кривых безразличия, применение в ценообразовании.
31. Предельная норма замещения: сущность, графическое изображение, применение в ценообразовании.
32. Теория полезности: сущность и виды полезности; основные направления теории; постулаты, понятия и категории; применение теории для определения цен.
33. Количественное (кардиналистское) направление теории полезности: сущность, основные аксиомы.
34. Порядковое (ординалистское) направление теории полезности: сущность, аксиомы.
35. Применение теории предельной полезности в ценообразовании.
36. Современное неоклассическое направление в ценообразовании (маржиналистская модель цены).
37. Ценообразующие факторы в теориях стоимости и полезности.
38. Кривая производственных возможностей национального хозяйства, сущность вмененных (альтернативных) затрат.
39. Производственная функция: сущность, графическое изображение, свойства.
40. Концепция затрат, виды, функция затрат.
41. Кругооборот капитала и формирование себестоимости.
42. Себестоимость продукции (работы, услуги): сущность, виды, методы расчета.
43. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «затраты», «расходы», «себестоимость».
44. Расходы организации: сущность в налоговом и бухгалтерском учете, группировка, условия признания.

45. Расходы в краткосрочном и долгосрочном периоде времени: сущность, виды, графическое изображение.
46. Отражение в ценах расходов на производство и продажу продукции (работ, услуг): основные требования ценообразования к калькулированию себестоимости.
47. Методы расчета себестоимости.
48. Методы расчета косвенных затрат и включения их в себестоимость продукции.
49. Сущность чистого дохода общества, формы чистого дохода, включаемые в цены.
50. Экономическая природа и сущность прибыли в различных направлениях экономической теории, функции прибыли.
51. Виды прибыли: экономическая, бухгалтерская прибыль, понятие прибыли в Налоговом кодексе РФ.
52. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета.
53. Налоги в составе цены.
54. Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.
55. Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен, методы прогнозирования и планирования цен.
56. Основные методологические принципы определения цен на новые товары.
57. Затратные методы ценообразования.
58. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию.
59. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).
60. Параметрические методы ценообразования.
61. Определение цен на основе анализа безубыточности.
62. Методы расчета цен на новые товары.
63. Прогнозирование цен: сущность, цели, методы.
64. Группировка новых товаров по степени новизны.
65. Цели и задачи ценовой политики и ценовой стратегии организации.
66. Виды ценовой стратегии организации.
67. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии организации.
68. Этапы расчета цен в ценовой политике организации.
69. Ценовая стратегия «снятие сливок»: сущность, условия применения.
70. Ценовая дискриминация: сущность, условия применения.
71. Сущность понятий «мировой рынок», «цена мирового товарного рынка».
72. Основные виды мировых цен, факторы, влияющие на мировые цены.
73. Роль государства в регулировании мировых цен.
74. Источники информации о мировых ценах.
75. Методы установления мировых цен.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: Учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015. 383 стр., <http://biblioclub.ru/>
2. Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И. Ценообразование: Учебник, 3-е изд., перераб., Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017г. 248 стр. <http://biblioclub.ru/>
3. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015. 423 стр., <http://biblioclub.ru>
4. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского

общества: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп., Москва: Дашков и Ко, 2015. 656 стр. (глава 9). <http://biblioclub.ru/>

5. Шуляк П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. 13-е изд., перераб. и доп., Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 196 стр. <http://biblioclub.ru/>

б) Дополнительная литература

1. Горина Г. А. Ценообразование: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015. 127 стр., <http://biblioclub.ru>

2. Забелина Е. А. Ценообразование: практикум: пособие. Минск: РИПО, 2016. 156 стр., <http://biblioclub.ru>

3. Минько Э.В., Карпова Н.В. Маркетинг: Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. (глава 11). www.biblioclub.ru

4. Ценообразование в организации: Практикум. Мн: Высшая школа, 2013. www.biblioclub.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

- Сайт Центра управления финансов ВШЭ «Ценообразование» (электронный ресурс) - <http://www.center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php>

- Сайт Федеральный центр ценообразования в строительстве «Ценообразование» (электронный ресурс) - <http://www.faufccs.ru/>

- Сайт Теория и практика ценообразования ВШБИ (электронный ресурс) - <http://pricinginfo.ru/>

- Книги и учебники по экономике в электронном варианте; информация об экономистах, их краткие биографии; ссылки на другие сайты по экономике, где можно найти дополнительную информацию. - <http://economics.wideworld.ru/>

- Информация о теоретических основах ценообразования и их практическом воплощении. - <http://www.costinfo.ru>

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

Таблица 5.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Ценообразование	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

в) программное обеспечение:

1) Операционная система Windows.

2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины, анализа научных концепций.

В соответствии с РПД по данной учебной дисциплине могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся (далее - занятия лекционного типа);

занятия практического (семинарского) типа;

групповые консультации;

индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;

самостоятельная работа обучающихся.

Использование современных образовательных технологий

Проведение занятий лекционного и практического (семинарского) типа, промежуточной аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием современных образовательных технологий.

В АНО ВО «ИМЭИИ» создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационные телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (интерактивных модульных лекций, технологий контекстного обучения (практических занятий с представлением презентаций по докладам и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Занятия лекционного типа проводятся в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, осуществляются с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point. На практических занятиях, посвященных ознакомлению с дисциплиной, используют компьютерный класс с выходом в Интернет. Процедуры промежуточного/ итогового контроля по дисциплине предполагают использование компьютерного тестирования. Процедуры промежуточного/ итогового контроля по дисциплине предполагают использование компьютерного тестирования.

Подготовка к практической работе (семинару)

Обучающийся должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План — это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект — это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект — это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект — это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект — это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует

применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непрерывным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно научно-педагогический работник напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по написанию доклада:

Для выступления на семинаре, как правило, подготавливается доклад, который по объему не превышает пяти страниц. Этого достаточно, чтобы кратко изложить теоретические основы и результаты исследований. Если объем будет меньшим, то он может выглядеть поверхностным и незаконченным.

Доклад должен содержать информацию по предлагаемой теме исследования, и представлен в тезисной форме. Это означает, что потребуются найти и выбрать тот материал, который будет отражать суть вопроса. Поэтому, рекомендуется не загромождать доклад различными примерами, безусловно, это увеличить вопрос, но может оставить тему нераскрытой. Можно обойтись тезисами, и работа будет вполне содержательной.

Чтобы правильно написать доклад, необходимо придерживаться выполнения следующих условий:

1. Если темы докладов предоставляются на выбор, то целесообразнее будет подобрать для себя такую тему, которая интересна или, возможно, есть представления на этот счет. Если есть представления об исследуемом вопросе, то написать доклад будет гораздо проще. При наличии собственных наработок, их вполне можно использовать в докладе, но, чтобы он получился наиболее информативным, можно его немного доработать, добавить недостающую информацию.

2. Составление плана действий. Написание любого доклада должно начинаться с плана. Даже если это небольшой документ, четко продуманный вариант изложения материала только положительно скажет на подготовленности обучающегося. В первую очередь, следует определиться с источниками информации, затем выбрать из них самое главное по теме, собрать материал в единый текст и сделать выводы.

3. Использовать несколько источников литературы. Обычно обучающиеся находят одну книгу или журнал и из него формируют свой доклад. В итоге, работа может получиться краткой и сухой. Правильнее было бы подобрать несколько источников и из них написать доклад.

Составить речь защиты. На основе выполненной работы необходимо написать речь, с которой нужно выступить перед аудиторией.

Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа должна быть представлена в отдел качества за 10-15 дней до начала экзаменационной сессии.

При выполнении контрольной работы обучающемуся рекомендуется придерживаться следующей последовательности:

- составление тематического конспекта, который необходим для углубленного изучения и осмысления программы курса изучаемой дисциплины;
- выбор варианта контрольной работы. Составление тематического конспекта помогает всесторонне продумать поставленные в контрольной работе вопросы, проанализировать имеющиеся точки зрения на решение данной проблемы, активизировать собственные знания по каждому из вопросов;
- изучение рекомендованной литературы, что позволит отобрать необходимую для выполнения контрольной работы учебную информацию и выяснить по каким вопросам следует подобрать дополнительные литературные источники;
- выполнение контрольной работы. На данном этапе работы обучающемуся необходимо усвоить, что выполнение контрольной работы не сводится только к поиску ответов на поставленные вопросы, любая теоретическая проблема должна быть осмыслена с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностью реализации на практике. По каждому поставленному вопросу обучающийся должен выразить и свою собственную точку зрения.

Относительно технического выполнения контрольной работы следует отметить, что для ее написания традиционно используются листы формата А4. Примерные размеры поля слева – 3, сверху и снизу – 2,5, справа – 1,5. В зависимости от содержания поставленных в контрольной работе вопросов, ее объем должен составлять 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта – 14, межстрочный интервал - полуторный).

Контрольная работа должна быть оформлена соответствующим образом: 1-я страница – титульный лист; 2-я страница – перечень вопросов контрольной работы, соответствующих вашему варианту, далее – изложение ответов на поставленные вопросы согласно вашему варианту. Контрольная работа завершается списком использованной литературы.

Обучающемуся рекомендуется строго придерживаться вопросов, поставленных в каждом конкретном варианте, и использовать рекомендуемую литературу. Контрольная работа должна содержать анализ изученной обучающимся литературы (не менее 3-5 источников), изложение основных положений, доказательств и выводов по рассматриваемым вопросам.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием данной дисциплины.

Таблица 6.

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№ темы	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) заочн.
5	Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости	<i>Собеседование. Дискуссия</i>	1
8	Прибыль и налоги в составе цены	<i>Собеседование. Дискуссия Презентации на основе современных мультимедийных средств</i>	2
9	Методы прогнозирования и расчета цен	<i>Собеседование. Дискуссия</i>	1
Итого			4

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на занятиях практического (семинарского) типа.

Формой промежуточного контроля знаний является зачет и экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и практических знаний обучающихся.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- информационные образовательные технологии

1. Проведение лекционных занятий целесообразно проводить в формате активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, с обсуждением в процессе изложения материала ситуаций из практики функционирования организаций, с использованием программ пакетов MS Office: MS Word, доступа в режиме on-line к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн»: www.biblioclub.ru.
2. Проведение лекционных занятий по темам, для изложения которых необходим иллюстрационно-графический материал, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программах пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.
3. На практических занятиях рекомендуется использование компьютерного класса с возможностью выхода в Интернет. Практические занятия целесообразно проводить в форме интерактивного обсуждения конкретных ситуаций. На практических занятиях обучающимся предлагается решение ситуационных задач и кейсов с использованием программ пакетов MS Office: MS Word.
4. Промежуточный контроль по данной дисциплине проводится с использованием компьютерного тестирования. Самостоятельное тестирование студентов проводится на сайте Института <http://do-ime1.ru> (тесты по дисциплине).

- электронные учебники электронно-библиотечной системы:

1. Горина Г. А. Ценообразование: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015. 127 стр., <http://biblioclub.ru>
2. Забелина Е. А. Ценообразование: практикум: пособие. Минск: РИПО, 2016. 156 стр., <http://biblioclub.ru>
3. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: учебник, Москва: Юнити-Дана, 2015. 383 стр., <http://biblioclub.ru/>
4. Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И. Ценообразование: учебник, 3-е изд., перераб., Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017г. 248 стр. <http://biblioclub.ru/>
5. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие. Москва: Юнити-Дана, 2015. 423 стр., <http://biblioclub.ru>
6. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп., Москва: Дашков и Ко, 2015. 656 стр. (глава 9). <http://biblioclub.ru/>
7. Шуляк П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. 13-е изд., перераб. и доп., Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 196 стр. <http://biblioclub.ru/>

- электронные образовательные ресурсы, расположенные по адресу: anoimei.ru (РПД, методические материалы); <http://do-imei.ru> (тесты по дисциплине).

1. рабочая программа дисциплины
2. тесты по дисциплине
3. методические материалы преподавателей.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ»), реализующая основную профессиональную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным ректором АНО ВО «ИМЭИИ» А.Ф.Голобородовым.

Для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения дисциплины «Ценообразование» включает в себя:

Учебные аудитории Института, оснащенные демонстрационным оборудованием, а именно: современной аудио- и видеотехникой, видеопроекторным оборудованием с выходом в Интернет; компьютерным мультимедийным оборудованием со специализированным лицензионным пакетом программного обеспечения Microsoft Office: MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point для проведения лекционных и практических занятий предоставляются на основе договора в рамках сотрудничества. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины в виде иллюстрационного материала, содержащего диаграммы, формулы, графики, статистическую информацию, презентации, подготовленные в программе Microsoft Power Point. Лицензионное программное обеспечение ежегодно обновляется.

Электронная информационно-образовательная среда Института по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность (профиль) подготовки: «Финансы и кредит», в течение всего периода обучения в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») каждого обучающегося обеспечивает:

индивидуальным неограниченным доступом к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацией хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведением всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;

формированием электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействием между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии)

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт менеджмента, экономики и инноваций» (АНО ВО «ИМЭИИ») созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);
 - обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов,

лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.