

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования
«ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ»

125009, Россия, г. Москва,
ул. Большая Дмитровка, д. 9, стр. 7
Тел./факс: +7 (495) 629-77-75
Тел./факс: +7 (495) 629-78-25
Тел./факс: +7 (495) 629-98-37
E-mail: rector@anoimei.ru
www.anoimei.ru



Bld. 7, h. 9, B. Dmitrovka str.,
Russia, Moscow, 125009
Tel/fax: +7 (495) 629-77-75
Tel/fax: +7 (495) 629-78-25
Tel/fax: +7 (495) 629-98-37
E-mail: rector@anoimei.ru
www.anoimei.ru

Принято

Решением Ученого совета ИМЭиИ
Протокол № 3 от «26» ноября 2015 г.

Утверждаю
Ректор ИМЭиИ

А.Ф. Голобородов
«26» ноября 2015 г.

**Примерный перечень вопросов к итоговому экзамену
по направлению 38.03.02 (080200.62) Менеджмент**

1. Сущность и основные категории менеджмента.
2. Организация как система управления.
3. Функции менеджмента.
4. Методы управления.
5. Понятие экономической системы.
6. Основы процедур управления персоналом.
7. Система качества на предприятии.
8. Методы и средства стратегического управления.
9. Факторы эффективности менеджмента.
10. Организация денежного обращения.
11. Подходы к реализации стратегии.
12. Принципы современного управления качеством.
13. Сущность и задачи теории управления.
14. Деловая оценка кадров.
15. Принципы налогообложения.
16. Объективные закономерности изменений в организации.
17. История развития менеджмента.
18. Принципы планирования потребности в персонале.
19. Финансовая система страны.

20. Подходы к реализации стратегии.
21. Факторы эффективности деятельности менеджера.
22. Кадровая политика как инструмент управления персоналом.
23. Виды контроля качества продукции.
24. Основа стратегии М.Портера.
25. Базовые типы моделей управления.
26. Экономический рост: модели, методы измерения, регулирования.
27. Понятие государственного бюджета.
28. Виды контроля качества продукции.
29. Принятие управленческих решений.
30. Коммуникации в управлении.
31. Власть и лидерство в менеджменте.
32. Конфликтность в менеджменте.
33. Роль менеджера в организации.
34. Сущность и особенности стратегического управления.
35. Проведение анализа среды организации.
36. Формирование миссии и целей организации.
37. Выработка стратегии фирмы.
38. Выполнение и контроль стратегии.
39. Инновационный менеджмент и его функции.
40. Инновация. Сущность и основные этапы инновационного процесса в системе инновационного менеджмента.
41. Инновационные проекты.
42. Инновационный потенциал и инновационный климат.
43. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.
44. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.
45. Ключевые разделы типового бизнес-плана.
46. Принципы и методы управления персоналом.
47. Кадровая политика и стратегия управления персоналом.
48. Набор и отбор персонала организации
49. Основы профориентационной деятельности, адаптация персонала
50. Организация обучения персонала
51. Планирование деловой карьеры персонала
52. Методы оценки результатов деятельности персонала
53. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
54. Управление конфликтами и стрессами.
55. Предмет, функции и методология современной экономической науки.
56. Типы экономических систем. Национальные модели организации экономической жизни.

57. Классический рынок, его сущность и функции. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
58. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Закон спроса и предложения.
59. Товар и деньги - основные инструменты рыночного хозяйства.
60. Конкуренция на классическом рынке.
61. Типы предприятий в рыночной экономике.
62. Сущность и экономическое содержание экономики туризма и гостиничного хозяйства.
63. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
64. Основные фонды предприятия.
65. Оборотные средства предприятия.
66. Оплата труда на предприятии.
67. Формирование себестоимости продукции предприятия.
68. Ценообразование и ценовая политика предприятия.
69. Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
70. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия.
71. Коммуникативная политика в маркетинге.
72. Маркетинговые исследования.
73. Организация службы маркетинга на предприятии.
74. Типы маркетинговых стратегий.
75. Планирование маркетинговой деятельности предприятия.
76. Товарная политика предприятия.
77. Ценовая политика в маркетинге.
78. Сегментирование рынка и позиционирование товара.
79. Введение в антикризисное управление.
80. Кризисы в социально-экономическом развитии.
81. Кризисы в развитии организации (предприятия).
82. Основные черты и функции антикризисного управления.
83. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности.
84. Технология антикризисного управления.

Рекомендуемые источники

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. 25 декабря.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5496.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета. 2010. 27 декабря.
7. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
8. Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3502-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» (в ред. Федерального закона от 11.12.2002 № 166-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 № 150-ФЗ, от 30.12.2001 № 194-ФЗ, от 24.12.2002 № 176-ФЗ).
9. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп. от 13.07.1996, 24.05.1999, 07.08.2001, 31.10.2002, 27.02.2003).
10. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп. от 11.07.1998, 31.12.1998).
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 09.05.2005 № 45-ФЗ, от 02.02.2006 № 19-ФЗ, от 03.03.2006 № 32-ФЗ, от 26.07.2006 № 132-ФЗ, от 27.07.2006 № 153-ФЗ, от 29.12.2006 № 245-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 23.12.2003 № 186-ФЗ от 09.02.2007 № 14-ФЗ).
12. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ (в ред. Федерального закона от 02.02.2006 № 19-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ).
13. Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ (в ред. Федерального закона от 04.12.2006 № 202-ФЗ).
14. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.06.2006 № 152-ФЗ.
15. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Основная литература

1. Латфуллин Г.Р. Теория организации [Текст]: учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 061100 Менеджмент организации, 061000 Гос. и муниципал. управление / Г. Р. Латфуллин; А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2014.

2. Рогожин С.В. Теория организации [Текст]: учебник для обуч. по спец. "Менеджмент организации" / С. В. Рогожин; Т. В. Рогожина. - 2-е изд., стереотип. - М.: Экзамен, 2012.
3. Иванова Т.Ю. Теория организации [Текст]: учебник по спец. "Менеджмент организации" / Т.Ю. Иванова; В.И. Приходько. - М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература

1. Смирнов, Э. А. Основы теории организации: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / Э. А. Смирнов; Э. А. Смирнов; М-во общ. и проф. образования РФ. - М.: ЮНИТИ, Аудит, 2012. - 375 с.
2. Коренченко, Р. А. Общая теория организации: Учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 061100 "Менеджмент" и др. / Р. А. Коренченко; Р. А. Коренченко; М-во образования РФ. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 286 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент)
3. Акимова, Т. А. Теория организации: метод. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент" / Т. А. Акимова; Т. А. Акимова; УМО. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 367 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент)
4. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 521500 Менеджмент, 061100 Менеджмент организации, 061000 Гос. и муниципал. управление / Б. З. Мильнер; Б. З. Мильнер; М-во образования РФ. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 647 с.
5. Смирнов, Э. А. Теория организации: учеб. пособие / Э. А. Смирнов; Э. А. Смирнов; Гос. ун-т управления. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 428 с. - (Вопрос-ответ).
6. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / под ред. В. В. Томилова; С-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов; УМО. - М.: Юрайт, 2009. - 590 с.
7. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер; П.Ф. Друкер. - СПб.: Вильямс, 2001. - 270 с.
8. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 359 с.
9. Менеджмент [Текст] : Учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. - 343 с.
10. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства: краткий курс: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. и техн. спец. / Р. А. Фатхутдинов; Р. А. Фатхутдинов; М-во образования РФ. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 303 с. - (Высшее образование).
11. Ушамирская Г. Ф. Теория организации: учебно-метод. рекомендации / Г. Ф. Ушамирская; Ушамирская Г. Ф., Бессарабова Н. В.; МОУ "ВИЭПП". - Волжский, 2011. - 34 с. -
12. Арсеньев Ю. Н. Организационное поведение [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. " Гос. и муницип. управление" (061000), "Менеджмент организации" (061100) и "Управление персоналом" (062100) / Ю. Н.

Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова; Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 399 с.

13. Карташова Л. В. Организационное поведение [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина; Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с. –

14. Вильямский, В. С. Основы организации деятельности социальных систем: (на примере муниципальных образований России) [Текст] / В. С. Вильямский; В. С. Вильямский. - Ростов-н/Д: Феникс, 2009. - 539 с. - (Высшее образование).

15. Латфуллин, Г. Р. Теория организации [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 061100 Менеджмент организации, 061000 Гос. и муниципал. управление / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко; Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2009. - 394 с. - (Учебник для вузов)

16. Рогожин, С. В. Теория организации [Текст] : учебник для обуч. по спец. "Менеджмент организации" / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина; С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. - 2-е изд., стереотип. - М.: Экзамен, 2009. - 319 с

17. Акимова Т.А. Теория организации: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009г.

18. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2010.

19. Вершигора Е.Е. Менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2010.

20. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Гардарики, 2011.

21. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. М.: Экономика, 1998.

22. Грей Д. Самоучитель бизнесмена. СПб.: Питер Паблишинг, 2002.

23. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2001.

24. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. М.: Юристъ, 2001.

25. Карлоф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 2012

26. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. /Общ. ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. М.: Дело, 2012.

27. Оценка бизнеса: учебник /Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. М.: Финансы и статистика, 2011.

Периодические издания

Отечественные журналы:

Российский журнал менеджмента

Менеджмент в России и за рубежом

Проблемы теории и практики управления

Управление персоналом

Электронные и Интернет-ресурсы

Современные информационные системы:

<http://www.i-u.ru/> – [Русский Гуманитарный Интернет-Университет](http://www.i-u.ru/) – Библиотека

<http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев

<http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления
<http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь
<http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей
<http://grebennikon.ru> - электронная библиотека журналов Издательского дома Гребенникова – электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению
<http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент
<http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении
<http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
<http://www.kmtec.ru/> - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.
<http://www.cfin.ru/management/> - менеджмент – теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы
<http://vernikov.ru/> - все о менеджменте и IT
<http://ek-lit.agava.ru/books.htm> - Библиотека экономической и деловой литературы. Читальня
<http://eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm> - Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники)
<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека
<http://www.garant.ru/> - Гарант
<http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
<http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс
<http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа»
<http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии
<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей
<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент
www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.
<http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».
<http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».
window.edu.ru «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
<http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская система он-лайн».

Одобрено на заседании кафедры (протокол № 4 от 25 ноября 2015г.)

Заведующий кафедрой ГМУ и менеджмента, к.э.н., доцент _____ С.Г. Васин