

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования  
**«ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ»**

125009, Россия, г. Москва,  
ул. Большая Дмитровка, д. 9, стр. 7  
Тел./факс: +7 (495) 629-77-75  
Тел./факс: +7 (495) 629-78-25  
Тел./факс: +7 (495) 629-98-37  
E-mail: [rector@anoimei.ru](mailto:rector@anoimei.ru)  
[www.anoimei.ru](http://www.anoimei.ru)



Bld. 7, h. 9, B. Dmitrovka str.,  
Russia, Moscow, 125009  
Tel/fax: +7 (495) 629-77-75  
Tel/fax: +7 (495) 629-78-25  
Tel/fax: +7 (495) 629-98-37  
E-mail: [rector@anoimei.ru](mailto:rector@anoimei.ru)  
[www.anoimei.ru](http://www.anoimei.ru)

**Принято**  
Решением Ученого совета ИМЭиИ  
Протокол № 3 от «26» ноября 2015 г.

**Утверждаю**  
Ректор ИМЭиИ

А.Ф. Голобородов  
«26» ноября 2015 г.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

**по направлению 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»**

1. Рационализация структуры управления организацией.
2. Управление организацией в кризисный период.
3. Организация управления малыми (средними, семейными) организациями.
4. Исследование внутренней среды организации.
5. Организация информационного обеспечения системы управления фирмы.
6. Организационные формы управления предприятием.
7. Инвестиционно-инновационный проект организации.
8. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений.
9. Стратегический анализ внешней среды организации.
10. Организационно-экономические методы управления.
11. Процесс эффективного управления производством при выполнении работ.
12. Система управления проектом.
13. Основные функции управления проектом.
14. Организация основных этапов выполнения проекта.
15. Оптимизация деятельности менеджера проекта *(на конкретном примере)*.
16. Оценка эффективности реализации проекта.
17. Совершенствование организации внедрения научно-технических достижений в производство.
18. Анализ производственно-хозяйственной деятельности и организационной структуры компании.
19. Стратегическое планирование производственного процесса организации.
20. Исследование материальных и финансовых затрат производства.

21. Исследование содержания и характера труда руководителей организации.
22. Исследование эффективности системы управления предприятием.
23. Разработка стратегии маркетинга в организации.
24. Организация рекламной деятельности фирмы.
25. Использование технологий бенчмаркинга.
26. Исследование системы распределения товаров компании.
27. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.
28. Разработка эффективных структур и методов управления инновационной деятельностью.
29. Разработка плана маркетинговых исследований (*на конкретном примере*).
30. Анализ и оценка конкурентоспособности товара (услуг).
31. Экономическая оценка инвестиционного решения.
32. Формирование и развитие кадрового менеджмента в организации.
33. Кадровое планирование в организации.
34. Кадровый аудит на производстве.
35. Диагностика системы управления персоналом в условиях кризиса.
36. Оценка эффективности работы персонала.
37. Управление мотивацией и стимулированием труда персонала в организации.
38. Разработка внутрифирменных социальных программ.
39. Анализ использования трудовых ресурсов.
40. Анализ использования основных производственных фондов.
41. Анализ рентабельности организации (*на конкретном примере*).
42. Оптимизация финансового менеджмента в организации.
43. Управление рисками организации.
44. Управление затратами на производство продукции.
45. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов.
46. Анализ влияния трудовых факторов на изменение объема работ.
47. Исследование влияния изменения трудоемкости на производительность труда.
48. Анализ резервов роста объема производства.
49. Анализ технического уровня и качества продукции.
50. Исследование ритмичности производства.
51. Анализ структуры себестоимости продукции.
52. Факторный анализ прибыли от реализации.
53. Исследование формирования чистой прибыли на предприятии.
54. Анализ использования прибыли на предприятии.
55. Финансовая устойчивость и независимость предприятия.
56. Оценка использования основного капитала организации.
57. Источники формирования оборотного капитала.
58. Анализ оборачиваемости оборотного капитала.
59. Исследование показателей движения основных средств.
60. Анализ текущего финансового состояния организации.
61. Исследование финансовых механизмов устойчивости организации.
62. Использование программного обеспечения при осуществлении финансовой деятельности компании.
63. Оптимизация финансово-экономической деятельности организации.
64. Анализ организации финансового управления компанией на развивающемся рынке.
65. Разработка стратегии управления оборотными активами предприятия.
66. Разработка стратегии управления оборотным капиталом предприятия.

67. Оценка организации системы управления финансовой деятельностью компании в условиях повышенного риска в производстве.
68. Разработка системы повышения платежеспособности предприятия в условиях кризиса.
69. Оценка и анализ денежных потоков в организации (/предприятии) в интересах повышения ее (/его) конкурентоспособности.
70. Совершенствование бюджетной политики предприятия как способа влияния на его финансовое состояние.
71. Оценка организации системы частно-государственного партнерства в процессе инвестиционной деятельности.
72. Анализ финансового состояния предприятия и разработка рекомендаций по его улучшению.
73. Самофинансирование предприятий в рыночной экономике как элемент эффективного управления предприятием.
74. Оценка эффективности использования средств внебюджетных фондов при финансировании наукоемких технологий.
75. Оценка предпринимательских рисков при реализации разработок наукоемких технологий.
76. Оценка венчурного финансирования в наукоемких технологиях.
77. Организация системы инвестирования в проекты наукоемких технологий.
78. Организации системы повышения инвестиционной привлекательности фирмы с помощью финансовых инструментов.
79. Организации системы финансирования инновационных технологий на малых предприятиях.
80. Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности свободных экономических зон.
81. Организация маркетинговой деятельности предприятия *(на конкретном примере)*.
82. Формирование маркетинговой стратегии развития фирмы.
83. Совершенствование ценовой политики фирмы при управлении маркетингом.
84. Оценка эффективности политики формирования спроса и стимулирования сбыта на предприятии.
85. Разработка маркетинговой тактики в целях улучшения финансового состояния промышленного предприятия.
86. Оценка влияния маркетинговых подходов по продвижению инновационного продукта фирмы.
87. Разработка и развитие бренда как способ повышения эффективности маркетинговой деятельности фирмы.
88. Совершенствование системы сбыта (сбытовой политики) на предприятии в условиях усиления конкуренции на рынке.
89. Реорганизация товарной политики предприятия как способ ведения конкурентной борьбы.
90. Совершенствование ценовой политики предприятия для повышения его конкурентоспособности на рынке.
91. Оценка влияния Public Relations на эффективность управления организацией.
92. Разработка системы маркетинговых мероприятий для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
93. Оценка управления инвестиционной (инновационной) деятельности в стратегическом альянсе.
94. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия при выходе на новые сегменты рынка.
95. Разработка программы развития малого предприятия в условиях отечественного рынка.

96. Управление стратегическим развитием организации как способ повышения ее конкурентоспособности.
97. Оценка эффективности стратегического развития организации для разработки мер по улучшению ее финансово-экономического состояния.
98. Оценка влияния стратегического планирование на эффективность развития организации.
99. Анализ, оценка и предложения по совершенствованию логистической системы предприятия(на примере...).
100. Оценка эффективности использования логистических операций при управлении производством.
101. Оценка эффективности транспортных логистических системы и их реализация на предприятии.
102. Совершенствование организации логистической системы распределения продукции коммерческих организаций.
103. Совершенствование системы управления цепями поставок.
104. Совершенствование системы логистического управления производственной компании.
105. Совершенствование системы управления качеством малого предприятия.
106. Разработка плана мероприятий по улучшению показателей качества технических систем и их эффективности.
107. Разработка плана мероприятий по улучшению показателей качества продукции.
108. Совершенствование системы антикризисного управления предприятием (организацией).
109. Разработка (/оценка результатов) стратегии восстановления деятельности предприятия в кризисной ситуации.
110. Организация системы реинжиниринга как способа выживания фирмы в кризисной ситуации.
111. Разработка антикризисной программы управления организацией.
112. Разработка системы реструктуризации компании в интересах повышения ее конкурентоспособности.

Одобрено на заседании кафедры (протокол № 4 от 25 ноября 2015г.)

Заведующий кафедрой ГМУ и менеджмента, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ С.Г. Васин